

# แกะรอย DNA ผู้บริโภคด้วยกลวิธีทางสถิติ (Hybrid)

## Tracking Consumer DNA Thru Statistical Analysis

สถิติช่วยให้เข้าใจความต้องการของลูกค้ามากขึ้น

วันที่จัด วันพุธที่ 15 ธันวาคม 2564

เวลา 09:00 – 16:30 น.

รับจำนวน 20 ท่าน

(Offline) สมาชิก:

3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

(Offline) บุคคลทั่วไป:

3,500 + 245 (VAT 7%) = 3,745 บาท



(Online) สมาชิก:

2,500 + 175 (VAT 7%) = 2,675 บาท

(Online) บุคคลทั่วไป:

2,800 + 196 (VAT 7%) = 2,996 บาท



จากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและสถานการณ์ทางธุรกิจที่ผ่านมา ทำให้ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ต้องปรับตัวเพื่อให้อยู่รอดในธุรกิจ การหาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ การหาตลาดใหม่ๆ การเพิ่มยอดขายสร้างกำไร ย่อมเป็นสิ่งจำเป็นของธุรกิจ

การวิจัยทางการตลาดและการสำรวจตลาดสำหรับอนาคตเป็นเครื่องมือที่จำเป็น เพื่อให้ธุรกิจสามารถกำหนดทิศทางเพื่อทำนายตลาดในอนาคตและสามารถมุ่งเน้นไปยังตลาดที่มีศักยภาพได้ด้วยความมั่นใจและประสบความสำเร็จเชิงธุรกิจในอนาคต

### สิ่งที่ได้รับหลังอบรมและสัมมนา

- สามารถทำการวิจัยทางการตลาด การสำรวจตลาดและทำการวิเคราะห์เชิงสถิติเพื่อทำนายขนาดตลาดในอนาคต
- สามารถตัดสินใจทางธุรกิจเพื่อนำผลมาวางแผนทางการตลาดและแผนธุรกิจของบริษัท

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา

เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด ฝ่ายขาย ฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หรือผู้ที่มีหน้าที่หาตลาดใหม่สำหรับธุรกิจ

### หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- คุณลักษณะผลิตภัณฑ์และคุณลักษณะการบริการ
- โครงสร้างและคำจำกัดความของผลิตภัณฑ์และการบริการ
- หลักการการออกแบบแบบสอบถาม
- การตั้งคำถามและการตั้งระบบคำตอบ
- การทำการสำรวจและการเก็บผลสำรวจ
- การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและการสรุปผลเพื่อทำการตัดสินใจ
- กรณีศึกษา



### วิทยากร

คุณปรีชา ลีลานุกรม

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวัตถุดิบ  
บริษัท เวสเทิร์น ดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

วิทยากรและที่ปรึกษาอิสระ

ผู้ทรงคุณวุฒิและเชี่ยวชาญด้าน IATF 16949:2016

อบรม Online ผ่านโปรแกรม ZOOM 

### หลักสูตรแนะนำ

- การทำความเข้าใจกับความต้องการของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงคุณภาพ
- การแก้ไขและป้องกันข้อร้องเรียนจากลูกค้า
- ทิวเพื่อเตรียมเข้ารับการรับรองระบบ IATF16949: 2016
- Core Tools สำหรับระบบบริหารคุณภาพ IATF 16949:2016
- กระบวนการอนุมัติชิ้นส่วนการผลิต PPAP