

การประยุกต์ใช้ KPI ในการบริหารการผลิต (Online)



KPI of Production Management (Online)

วันที่จัด วันพุธที่ 12 พฤษภาคม 2564

เวลา 09:00 – 16:30 น.

รับจำนวน 15 ท่าน



สมาชิก 2,500 + 175 (VAT 7%) = 2,675 บาท

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

บุคคลทั่วไป 2,800 + 196 (VAT 7%) = 2,996 บาท

หลักสูตรนี้ออกแบบมาเพื่อทำความเข้าใจในเชิงประยุกต์ การนำ KPI (Key Performance Indicator) ไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้องค์กรที่มุ่งหวังจะเร่งผลกำไรในการผลิต สามารถกำหนดตัววัด เป้าหมาย แผนงาน เพื่อให้เหล่าพนักงาน ได้มีส่วนร่วมในการนำ KPI ไปใช้ในการจัดการผลิตแบบได้โดยเรียนรู้จาก KPI ขององค์กรที่มีรูปแบบที่ใช้แล้วเห็นผลจริง

สิ่งที่ได้รับหลังอบรมและสัมมนา

1. สามารถนำ KPI ไปประยุกต์ใช้ในงานในกระบวนการต่างๆ ได้
2. รู้วิธีสร้างแผนงาน การติดตาม การกำกับดูแล KPI

คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา

ผู้จัดการ หัวหน้างาน เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร การผลิต และผู้สนใจทั่วไป

อบรมผ่านโปรแกรม Zoom



* เป็นโปรแกรมที่ง่ายต่อการใช้งาน และไม่ซับซ้อน ซึ่ง ส.ส.ท. จะจัดส่ง วิธีการเข้าร่วมอบรมให้ล่วงหน้า เมื่อท่านสำรองที่นั่งและชำระค่าอบรม

* ในวันอบรม ส.ส.ท. จะจัดส่ง ID และ Password เพื่อ Sing In เข้าห้องอบรมให้ล่วงหน้า 30 นาที

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- แนวความคิดและกลไกสำคัญของการบริหารการผลิต เพื่อเพิ่มผลผลิต/ประสิทธิภาพการผลิต
- พื้นฐานของการกำหนดตัวชี้วัดในการบริหารงานประจำวัน
- ขั้นตอนการจัดทำ KPI เพื่อให้เกิดการทำงานในทิศทางเดียวกัน (Alignment)
- อะไรคือคุณค่างานในความรับผิดชอบ
- รูปแบบและตัวอย่าง KPI แบบต่างๆ เพื่อใช้กับการบริหาร การผลิตเพื่อเพิ่มผลผลิต /ประสิทธิภาพการผลิต
- ข้อควรระวังและข้อผิดพลาดที่มักพบในการจัดทำ KPI
- การสร้างพลังขับเคลื่อนในการบริหารการผลิต ด้วย KPI
- Workshop: การทำความเข้าใจในคุณค่างานที่แท้จริง และการกำหนด (KPI)

วิทยากร

คุณเกตพงศ์ ดำรงสุนทรชัย

วิศวกรที่ปรึกษา/วิทยากรอิสระ

ประสบการณ์การทำงาน

Asst. Manager of Customer Quality Engineer
บริษัท แมกเนคอมพ์ พรีซิชั่น เทคโนโลยี จำกัด มหาชน



😊 หลักสูตรที่แนะนำเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ 😊

1. การวางแผนปฏิบัติงาน
2. พิธีกรรมสมรณะ: ควบคุม วัดผล และพัฒนาทั้ง Supply Chain
3. กลยุทธ์การจัดสมดุลสายการผลิต เพื่อเพิ่มผลผลิตภาพ