

การบริหารความเสี่ยงการทำงานในที่อับอากาศ (Online)

Risk Management in Confine Space

สถานที่อับอากาศทั้งอันตรายที่เห็นชัดและอันตรายที่แฝงเร้น

วันที่จัด วันศุกร์ที่ 4 กรกฎาคม 2565

สมาชิก 2,500 + 175 (VAT 7%) = 2,675 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.)



(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

รับจำนวน 15 ท่าน

บุคคลทั่วไป 2,800 + 196 (VAT 7%) = 2,996 บาท

ตามกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการความปลอดภัย ในที่อับอากาศ พ.ศ. 2562 ที่กำหนดให้นายจ้างบริหารจัดการความปลอดภัย ให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมาย ในการดำเนินการดังกล่าว ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งผู้อนุญาต ผู้ควบคุมงาน ผู้ช่วยเหลือ และ ผู้ปฏิบัติงาน ต้องร่วมทำงานอย่างเป็นระบบ อีกทั้งอันตรายในที่อับอากาศ มีทั้งสภาพอันตราย และบรรยากาศอันตราย จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้เกี่ยวข้องต้องชี้บ่งอันตราย ให้ชัดเจน ทั้งอันตรายที่เห็นชัดและอันตรายที่แฝงเร้น จากนั้นนำมา ประเมินความเสี่ยง เพื่อที่จะได้ สามารถจัดลำดับความสำคัญ ก่อน - หลัง ในการควบคุมความเสี่ยงต่อไป เพื่อให้เกิดความปลอดภัย ในการทำงานในที่อับอากาศต่อไป

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- หลักการของการบริหารความเสี่ยง
- ขั้นตอนในการบริหารความเสี่ยง
- ความหมายและอันตรายในที่อับอากาศ
- การประเมินสภาพงานและการเตรียมความพร้อมในการควบคุม ความเสี่ยง
- การชี้บ่งอันตรายและการประเมินความรุนแรงและโอกาส
- การจัดทำแผนบริหารควบคุมความเสี่ยงการทำงานในที่อับอากาศ
- กรณีศึกษา และ Workshop



สิ่งที่ได้รับหลังอบรมและสัมมนา

- ความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับอันตรายในที่อับอากาศ
- สามารถชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงได้อย่างเป็นระบบ
- สามารถวางแผนการบริหารความเสี่ยงการทำงานในที่อับอากาศ
- เรียนรู้จากกรณีศึกษา และ Workshop

Online ผ่านโปรแกรม ZOOM

คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา

- จป.บริหาร จป.หัวหน้างาน
- จป.เทคนิค จป.เทคนิคขั้นสูง
- จป.วิชาชีพ

วิทยากร

คุณสวินทร์ พงษ์เก่า

ผู้เชี่ยวชาญด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
กรรมการบริหารสมาคมส่งเสริมความปลอดภัย
และอนามัยในการทำงาน (ประเทศไทย)

12 S-curve: อดสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว



• OMOTENASHI พื้นฐานบริการด้วยใจใส่ผู้ปฏิบัติงาน	• มารยาทบนโต๊ะอาหารนานาชาติ
• การออกแบบบริการและการมีส่วนร่วมกับผู้ให้บริการ	• สร้างเสน่ห์ให้จับใจคนทุกสถานการณ์
• นวัตกรรมบริการแบบญี่ปุ่น สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องสถานการณ์ Covid-19	• เปลี่ยนคนน้อยให้เป็นนักเข้าสังคมด้วย
• 5ส ในงานบริการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	• ปรับ Look ปุ๊ก ให้เป็น Brand
• การสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัล สำหรับธุรกิจท่องเที่ยว	• โฆษณาตัวตนสร้างความสำเร็จ
• การออกแบบและสร้างคาแรคเตอร์สำหรับการท่องเที่ยวและงานบริการ	• การให้บริการลูกค้าแบบสิ้นเพื่อความอยู่รอดและความเป็นเลิศ



@ et@tpa.or.th 02-717-3000-29 ต่อ 81

12 S-curve: อดสาหกรรมการผลิต



• Smart Warehouse	• แอปพลิเคชันและระบบจัดการแบตเตอรี่
• จัดฐานข้อมูลด้วย Microsoft SQL Server & Power BI	• การวัดและแสดงผลในระบบยานยนต์ไฟฟ้า
• การวิเคราะห์ข้อมูลและแสดงผลด้วย Power BI	• ยานยนต์ไฟฟ้า ระบบอัดประจุ และโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
• มาตรฐาน ISO 26262 ว่าด้วยความปลอดภัยในอุตสาหกรรมยานยนต์	• การประยุกต์ใช้ IoT เพื่อทำ Smart Platform ในระบบโลจิสติกส์
• พื้นฐานการสร้างมอเตอร์สำหรับยานยนต์ไฟฟ้าและการทดสอบสมรรถนะ	• โฆษณาตัวตนสร้างความสำเร็จ
• ระบบขับเคลื่อนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์กำลังในยานยนต์ไฟฟ้า	• การให้บริการลูกค้าแบบสิ้นเพื่อความอยู่รอดและความเป็นเลิศ



@ et@tpa.or.th 02-717-3000-29 ต่อ 81