



KAIZEN พัฒนาคิด/ตน/คน/และงาน

Kaizen: Development of Ideals, Self, People and Work

“KAIZEN เป็นเรื่องสำคัญต่อการอยู่รอดองค์กร และเป็นพื้นฐานของนวัตกรรม”

วันที่จัด **รุ่น 1** : วันพุธที่ 30 มีนาคม 2565

เวลา 09:00-16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 15 ท่าน

ห้องสัมมนา : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

สมาชิก : 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

บุคคลทั่วไป : 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจทั้งพาณิชย์กรรมและอุตสาหกรรมในยุคปัจจุบันที่ด้านเทคโนโลยีก้าวหน้าอย่างรวดเร็วแบบก้าวกระโดด การรักษามาตรฐานข้อตกลงของลูกค้า และการปรับปรุงยกระดับมาตรฐานที่ละเอียดละน้อยอย่างต่อเนื่อง นับว่าเป็นงานประจำวันที่สำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งของทุกคนทุกระดับหน่วยงานในองค์กรที่ต้องก้าวให้ทันการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

ดังนั้น ความรู้ ความเข้าใจ หลักการ KAIZEN แบบถึงรากและโตแบบยั่งยืน ปฏิบัติได้จริงโดยทุกคนไม่ใช่ทำเพื่อรางวัลเท่านั้น จึงเป็นเรื่องสำคัญต่อการอยู่รอดขององค์กร และเป็นพื้นฐานของนวัตกรรม

สิ่งที่ท่านจะได้รับ:

1. รู้และความเข้าใจ อย่างถ่องแท้ถึงหัวใจ ไคเซ็น
2. รู้และความเข้าใจว่าไคเซ็น ทำอะไร ทำไมต้องทำ ทำโดยใคร เมื่อไร ที่ไหน อย่างไรและมากน้อยแค่ไหน
3. รู้และความเข้าใจการประยุกต์ใช้เครื่องมือไคเซ็นแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม
4. รู้และความเข้าใจหลักการและกลยุทธ์การจัดการที่ทุกคนมีส่วนร่วม เพื่อดึงศักยภาพทีมงานมาร่วม
5. สามารถนำความรู้ ความเข้าใจ ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา:

- ผู้บริหาร ผู้จัดการ และหัวหน้างาน ทุกระดับและหน่วยงาน
- วิศวกร ช่างเทคนิค เจ้าหน้าที่ และพนักงานทุกระดับและหน่วยงาน

KAIZEN วิธีการทำงานและลดต้นทุน
อย่างชาญฉลาดแบบญี่ปุ่น

วิทยากร
ดร.ธงชัย แก้วสอาด
วิทยากรอิสระ
ประสบการณ์ในการทำงาน

General Manager, Operation Director,
Administration/Production/ Material Manager ของบริษัทญี่ปุ่น,
อเมริกา, เยอรมัน และออสเตรเลียในประเทศไทย

หัวข้อการอบรมสัมมนา

● คิด เชื่อมโยงอะไรต่อ KAIZEN

- KAIZEN คืออะไร?
- KAIZEN ก่อให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพได้อย่างไร?
- KAIZEN ทำเพื่อใคร ใครต้องทำ ทำอะไร?
- KAIZEN แบบแก้ปัญหาเฉพาะหน้า กับมาตรการแก้ปัญหาที่ต้นเหตุ

● KAIZEN แบบถึงราก และโตอย่างยั่งยืน

- คิดบวก คิดสร้างสรรค์ คิดแก้ปัญหา
- 3 จริง+2จริง และการใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 (5 SENSE)
- คิววีเคาระห์, 5W3H และ ECRS
- กลยุทธ์การก่อไอเดียไคเซ็น
- วัตถุประสงค์และเป้าหมายกับการทำ KAIZEN
- เปลี่ยน MUDA MURA และ MURI มาเป็นผลงาน/กำไร
- แหล่งของ 3Mus อยู่ที่ปัจจัยกระบวนการในกระบวนการเดียว (Single Process)
- KAIZEN Tools (เครื่องมือ KAIZEN)
- ชั้นพื้นฐาน
- KSS, 5ส, Visual Control -QC Tools, IE เทคนิค, QC Story
- ชั้นก้าวหน้า -JIT, TPM, ISO, IATF, TQM

● กลวิธีในการดำเนินการไคเซ็น และการประยุกต์ใช้เครื่องมือ

- มอง (รู้สึกถึงปัญหา) ○ คิด (คิดถึงแผน/มาตรการในการแก้ปัญหา)
- ลงมือ (ดำเนินการ) ○ ทำให้เป็นที่รับรู้ (เขียนรายงาน)

● การจัดการที่ทุกคนมีส่วนร่วม (มีส่วนได้ส่วนเสีย)

- ความหมาย และความสำคัญ
- อุปสรรค และการเอาชนะอุปสรรคต่างๆ
- วิธีการจัดการที่ทุกคนมีส่วนร่วมสมัยใหม่
- การจัดการด้วยกลุ่ม



อบรมผ่านโปรแกรม **ZOOM**

ผู้เข้าอบรมจะได้รับคู่มือการใช้งาน ZOOM ทาง E-mail