



TPM Step by Step



# Compact TPM for SME

## TPM เพื่อสร้างผลกำไรสำหรับ SME

วันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2560

เวลา 09.00 - 16.30 น. ณ ห้องสัมมนา

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ชอยพัฒนาการ 18

คนเครื่องจักรกรมสร้างคนเก่งใน “การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต” และ “การยกระดับความเชื่อมั่น” พร้อมพัฒนาพื้นฐานผ่าน “กิจกรรมโคเซ็น” เพื่อลด Loss ที่ทำงาน อย่างจริงจัง และ “กิจกรรมบำรุงรักษา” เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำไปใช้งานได้จริง

คุณได้อะไรจากหลักสูตร



TPM คือ กิจกรรมโคเซ็นที่เน้นหน้างานธุรกิจการผลิต มีบริษัทจำนวนมากในโลก ได้นำเข้ามาใช้ ใน TPM นั้น จะทำการรับรู้ปัญหา หรือ Loss ทุกอย่างที่เป็นอุปสรรคของการผลิต (Monozukuri) ดำเนินการผ่าน “กิจกรรมโคเซ็น” เพื่อลด Loss ที่ทำงาน อย่างจริงจัง และ “กิจกรรมบำรุงรักษา” เพื่อป้องกันล่วงหน้าไม่ให้เกิด Loss โดยมีเป้าหมายสร้างคนที่มีความเก่งใน “การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต” และ “การยกระดับความเชื่อมั่น”

ในสัมมนานี้ จะอธิบายวัตถุประสงค์หรือลักษณะพิเศษของ TPM ซึ่งได้แก่ กิจกรรม Jishu Hozen โดยการโคเซ็นคุณลักษณะพื้นฐาน ให้ทำกำไรได้ หรือ Step by Step พร้อมกันนั้นจะนำวิธีการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมของกิจกรรม โดยการยกตัวอย่างให้เข้าใจได้ง่ายๆ คนรวมเป็นหนึ่งเดียวเพื่อร่วมรับผิดชอบกิจกรรม TPM ของบริษัท ที่มุ่งสู่การสร้างระบบของระดับโคเซ็นเชิงปฏิรูป และการบำรุงรักษาคุณภาพ อย่างจริงจัง จึงขอแนะนำให้เข้าร่วมการสัมมนา เพื่อเรียนรู้ TPM อย่างจริงจัง

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน ให้สามารถดำเนินกิจกรรม TPM ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการเพิ่มผลกำไรอย่างแท้จริง จึงได้จัดหลักสูตรนี้ขึ้นมา

### 1 วัตถุประสงค์

1. ทำโมดถึงต้องทำกิจกรรม TPM
2. เทคนิคการรับรู้ ปัญหา หรือ Loss ทุกอย่าง ที่เป็นอุปสรรคของการผลิต (Monozukuri) ในโครงสร้าง กลไกการทำงานของเครื่องจักร แบบ Step by Step
3. ยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และ การยกระดับความเชื่อมั่นทางธุรกิจให้มั่นคงแข็งแรง

**รูปแบบฝึกอบรม** บรรยายและฝึกปฏิบัติ  
**ระยะเวลาในการฝึกอบรม** 1 วัน (09.00-16.30 น.)  
**จำนวนผู้เข้าสัมมนา** ไม่เกิน 20 ท่าน

**วิทยากร** ณรงค์เกียรติ นัทสนอน  
 ที่ปรึกษา TPM-JIPM ที่ปรึกษาอุตสาหกรรมอาวุโส  
 พายวณิชฉัยและให้คำปรึกษาสถานประกอบการ



### 3 อัตราค่าสัมมนา

สมาชิก **3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท**  
 บุคคลทั่วไป **3,600 + VAT 7% 252 = 3,852 บาท**  
 (ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%)

### 2 เนื้อหาที่น่าสนใจ

การดำเนินการกิจกรรม TPM Step by Step

1. โคเซ็นคุณลักษณะบริษัท คืออะไร
  1. PM และกระบวนการที่เกิดขึ้น
  2. ค่าจำกัดความของ TPM
  3. วัตถุประสงค์ TPM
  4. ทำไมทุกคนมีส่วนร่วมจึงสำคัญ
  5. โคเซ็นคุณลักษณะของบริษัทคืออะไร
  6. ใช้ TPM มุ่งหวังอะไร
2. 4 pillar ของ C-TPM และ Jishu Hozen
  1. C-TPM 4 เสาหลัก
  2. การดำเนินการ Step Jishu Hozen และระบบสนับสนุน
  3. แนวคิดการดำเนินการ Step Jishu Hozen
  4. 5S ใน Jishu Hozen Step 0
  5. สิ่งที่ต้องการจาก Jishu Hozen
  6. Operator ที่เก่งเรื่องเครื่องจักรหมายถึง
  7. Jishu Hozen กับ การปฏิรูปจิตสำนึก
  8. Jishu Hoshin Shindan flow
3. Approach ไปสู่ Kobetsu Kaizen
  1. หลักเกณฑ์ของ 0 failure
  2. การดำเนินการ Kobetsu Kaizen
  3. Overall efficiency กับ Loss
  4. เรื่อง สมรรถนะเครื่อง
  5. การวางแผนเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต
4. การดำเนินกิจกรรมอื่นๆ
  1. Planned Maintenance
  2. การบริหารการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักร
  3. Quality Maintenance
  4. Education & Training
  5. Office TPM
  6. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



Promotion สมัคร 3 ท่าน 2 เมื่อชำระค่าสัมมนาในวันสัมมนา

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

สำรองที่นั่ง โทร. 02-7173000-29 ต่อ 744, 793 (คุณนภัส และคุณชันทอง)

e-mail : napas@tpa.or.th e-mail : khangthong@tpa.or.th

