



สร้างสรรค์ สิ่งพิมพ์ ให้ทันสมัย
สนุกสนานใช้ได้จริงรองรับตลาด
ในยุคธุรกิจดิจิทัล

หลักสูตร ออกแบบสิ่งพิมพ์สำหรับผู้เริ่มต้น Step by Step

GRAPHIC DESIGN ARTWORK BEGINNER FOR DIGITAL MARKETING

วันศุกร์ที่ 23 มิถุนายน 2560

เวลา 09.00 - 16.30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) ณ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ชอยพัฒนาการ 18

คุณจะได้: ไรจากหลักสูตร



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ ผู้เข้าอบรมที่ต้องการเรียนรู้ทักษะเบื้องต้นในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ทั้งด้านเทคนิคในการออกแบบสื่อเพื่อนำเสนอทางธุรกิจต่างๆ ในรูปแบบ Digital Online Marketing สื่อประชาสัมพันธ์ สินค้า ผลิตภัณฑ์ และ การบริการรวมทั้งประยุกต์ใช้เป็นสื่อ Graphic เพื่อสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร

หลักสูตรนี้ได้รวบรวมเทคนิคพิเศษที่นิยมใช้ในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ ผ่านการฝึกปฏิบัติ ทำ Workshop ด้วยตัวเอง จึงเหมาะสำหรับผู้เข้าอบรม ที่มีเวลาน้อย แต่ต้องการทำเป็นเร็วอย่างยิ่ง

วิทยากร

คุณภิญญาพัชญ์ บุญฉัตรสุริงษา

ผู้เชี่ยวชาญการออกแบบ
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

รูปแบบฝึกอบรม

บรรยายและฝึกปฏิบัติ

ระยะเวลาในการฝึกอบรม

1 วัน (09.00-16.30 น.)

จำนวนผู้เข้าสัมมนา

ไม่เกิน 15 ท่าน/รุ่น

อัตราค่าสัมมนา

(ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สมาชิก 3,000 บาท

ลูกค้าทั่วไป 3,600 บาท

(ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถ

หักลดหย่อนภาษีได้ 200%)

เนื้อหาที่น่าสนใจ

1. หลักการออกแบบกราฟิกที่ต้องรู้ และการจัดองค์ประกอบศิลป์ให้ทันสมัยตามเทรนด์
2. รู้จักภาพกราฟิกประเภทต่างๆ และองค์ประกอบภาพ ให้หลุดออกจากกรอบรูปแบบเดิมๆ
3. เทคนิคและเคล็ดลับการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ เน้นรูปแบบการทำสื่อประชาสัมพันธ์
 - เพื่อใช้ในสื่อสารอาทิ Online Marketing, Social Media, Digital Marketing
 - การออกแบบสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร
 - ออกแบบงานสิ่งพิมพ์ด้วยตัวอย่างงาน จากต่างประเทศ
4. Workshop การใช้รูปแบบ ขนาดและสีตัวอักษร เพื่อนำมาสร้างสรรค์และสร้างความโดดเด่นในหน้างานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
 1. เทคนิคและเคล็ดลับการออกแบบ Graphic Design ที่เน้นกลุ่มเครื่องมือการจัดการวัตถุด้วยคำสั่งต่างๆ
 2. การออกแบบฉลากสินค้า
 3. การทำโบรชัวร์
 4. รู้จักภาพกราฟิกประเภทต่างๆ และองค์ประกอบภาพ
 5. การทำนามบัตร และการทำการ์ตูนลายเส้น
 6. รูปแบบคอลัมน์ในการทำสื่อประชาสัมพันธ์ การวาง COMPOSE ภาพ
 7. การออกแบบบรรจุภัณฑ์
 8. การใช้ INFOGRAPHIC มาช่วยในการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์
 9. การวาดภาพ Perspective และการออกแบบ Display
 10. เทคนิคและการค้นหา Website จากแหล่งต่างๆ เพื่อลงประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการจากสื่อสิ่งพิมพ์ที่ออกแบบไว้
 11. การเลือกขนาดภาพที่เหมาะสมในการออกแบบการนำเสนอสินค้าและบริการ

 Special Course



สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

สำรองที่นั่ง โทร. 02-7173000-29 ต่อ 744, 793 (คุณนภัส และคุณขันทอง)

e-mail : napas@tpa.or.th e-mail : khangthong@tpa.or.th