

สร้างจิตสำนึกคุณภาพอย่างสร้างสรรค์

Quality Awareness Creativity @ Mind



วันที่จัด รุ่น 6 : วันพฤหัสบดีที่ 19 ธันวาคม 2562

สมาชิก 3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป 3,500 + 245 (VAT 7%) = 3,745 บาท

หลักสูตร “สร้างจิตสำนึกคุณภาพอย่างสร้างสรรค์ (Quality Awareness Creativity @ Mind)” เป็นหลักสูตรที่ออกแบบเนื้อหาและแบบรูปแบบการเรียนรู้ในแบบสร้างสรรค์เพื่อที่จะทำให้ผู้เข้าอบรมเข้าถึงคำว่า “คุณภาพ” ได้อย่างลึกซึ้ง ตระหนักถึงหน้าที่และสามารถนำไปใช้ได้ตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง

วัตถุประสงค์

1. ทราบถึงความหมายของคำว่าคุณภาพ
2. ตระหนักถึงหน้าที่ในการควบคุมและปรับปรุงคุณภาพอยู่เสมอ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. พนักงานระดับปฏิบัติการ
2. หัวหน้างาน

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- ความหมายของคำว่าคุณภาพในมุมมองกว้าง (Quality Cost Delivery)
 - Workshop: คุณต้องการอะไร
- หน้าที่ของพนักงานกับการสร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ
- ความหมายของการควบคุมคุณภาพ (Quality Control)
- การรายงานและแก้ไขสิ่งผิดปกติกกับการทำงาน
- หน้าที่ของพนักงานกับการควบคุมคุณภาพ (Quality Control)
 - Workshop: ถูก เร็ว ดี มีที่ไหน (1st round)
 - Workshop: ถูก เร็ว ดี มีที่ไหน (2nd round)
- การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Quality Improvement)
 - Workshop: ถูก เร็ว ดี มีที่ไหน (3rd round)
 - Workshop: ปัญหาคุณภาพของเราจะอย่างไรดี
- บรรยายสรุปกิจกรรมและการเรียนรู้

เน้น Workshop

วิทยากร

คุณเรไร เพ็ญอาวรณ์
ผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรม
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)



หลักสูตรแนะนำ

1. การทำความเข้าใจกับความต้องการของลูกค้า เพื่อการปรับปรุงคุณภาพ
2. การแก้ไขและป้องกันปัญหาที่เกิดจาก Outsource/Supplier
3. การวางแผนเพื่อการประกันคุณภาพ

