

บริหารกิจกรรม QCC อย่างไรให้เกิดความยั่งยืน

Promotional System for QCC Activity



วันที่จัด รุ่น 3 : วันพุธที่ 4 ธันวาคม 2562

สมาชิก 3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป 3,500 + 245 (VAT 7%) = 3,745 บาท

กิจกรรม QCC ที่องค์กรต่างๆ ในประเทศไทยนำมาประยุกต์ใช้เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคน พัฒนาทีม และพัฒนางาน จะต้องเกิดจากระบบการส่งเสริมกิจกรรมอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่แนวคิดของผู้บริหารสูงสุดขององค์กรให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยใช้ QCC เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการพัฒนาและจัดสรรทรัพยากรอย่างพอเพียง ไปจนถึงผลักดันให้กิจกรรมเดินไปอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้ง และผู้ขับเคลื่อนกิจกรรมต้องมีความรู้ในการผลักดันกิจกรรมอย่างเป็นระบบจึงจะสร้างให้เกิดความต่อเนื่องของกิจกรรม QCC ในองค์กรได้

หลักสูตร “บริหารกิจกรรม QCC อย่างไรให้ยั่งยืน” เป็นหลักสูตรที่ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้แนวทางการจัดกิจกรรม QCC อย่างเป็นระบบโดยอ้างอิงจากกรณีศึกษาขององค์กรชั้นนำจากเวที Thailand Quality Prize

วัตถุประสงค์

1. เพื่อทราบวัตถุประสงค์ของกิจกรรม QCC และความหมายของ QCC
2. ทราบแนวทางการบริหารกิจกรรม QCC อย่างเป็นระบบ
3. ประยุกต์ใช้แนวคิดการบริหารกิจกรรม QCC อย่างเป็นระบบได้

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

1. คณะกรรมการส่งเสริมกิจกรรม QCC ขององค์กร
2. ผู้จัดการแผนก ผู้จัดการฝ่ายทุกแผนก
3. ผู้สนใจทั่วไป

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- Total Quality Management และ QCC
- ความหมายและวัตถุประสงค์ของ QCC
- ระเบียบปฏิบัติกิจกรรม QCC
- บทบาทผู้บริหารแต่ละระดับต่อกิจกรรม QCC
- บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการส่งเสริมกิจกรรม QCC
- การให้ความรู้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม QCC
- การวัดผลและการยกระดับกิจกรรม QCC
- การสร้างให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ตัวอย่างการส่งเสริมกิจกรรม QCC ขององค์กรชั้นนำจากเวที Thailand Quality Prize



หลักสูตรแนะนำ

1. QC Story การแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง
2. QC Techniques (QC 7 Tools)
3. เครื่องมือบริหาร 7 แบบ สำหรับควบคุมคุณภาพ
4. สร้างจิตสำนึกคุณภาพอย่างสร้างสรรค์

วิทยากร

คุณเรไร เพ็ญอารณ์
ผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรม
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

