

NEW

# การวิเคราะห์อัตราการอยู่รอดของ

## Product Survival Analysis

# ผลิตภัณฑ์



วันศุกร์ที่ 11 ตุลาคม 2562

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน  
ณ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

ในปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มีการรับประกันอายุการใช้งานของผลิตภัณฑ์โดยมีการกำหนดเป็นระยะเวลาที่แน่นอน ตัวอย่างเช่น ๑ ปี ๕ ปี เป็นต้น ตัวเลขอายุการรับประกันเหล่านี้ได้มาจากการวิเคราะห์และประเมิน จำนวนผลิตภัณฑ์ที่สามารถอยู่รอดตลอดการใช้งานที่กำหนดขึ้น ในการแข่งขันทางธุรกิจที่รุนแรง การสร้างผลิตภัณฑ์ให้มีอายุการใช้งานตามที่กำหนดขึ้น จำต้องทำการทดสอบ และ ทำการประเมินอายุการใช้งานผลิตภัณฑ์ รวมถึงปริมาณผลิตภัณฑ์ที่สามารถอยู่รอดได้ ทั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลมาทำการบริหาร นโยบายการรับประกันรวมถึง ปริมาณ ชิ้นส่วน และ อะไหล่คงคลัง สำหรับผลิตภัณฑ์นั้น ๆ



### วัตถุประสงค์



เพื่อให้ผู้เข้าสัมมนาเข้าใจถึง แนวคิดของการวิเคราะห์อัตราการอยู่รอดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์เชิงสถิติเพื่อหา ระยะเวลาการทำงาน ประเมิน และ ปริมาณประเมิน ของผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาประยุกต์ และ กำหนด ระยะเวลารับประกันผลิตภัณฑ์

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม



1. วิศวกรคุณภาพ (Quality Engineer)
2. วิศวกรความน่าเชื่อถือ (Reliability Engineer)
3. เจ้าหน้าที่ฝ่ายการตลาด

### อัตราค่าลงทะเบียน



สมาชิก 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท  
(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)  
บุคคลทั่วไป 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

### หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- ☑ แนวคิดการวิเคราะห์อัตราการอยู่รอดของผลิตภัณฑ์
- ☑ ทฤษฎีและการประยุกต์เชิงสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ และตัวอย่าง
- ☑ กรณีศึกษาการวิเคราะห์เชิงสถิติสำหรับวิเคราะห์ อัตราการอยู่รอดของผลิตภัณฑ์

วิทยากร

คุณปรีชา ลีลานุกรม

ผู้จัดการอาวุโส EICC-Supply Chain

ฝ่ายวัตถุดิบ

บริษัทเวสเทิร์นดีจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด

