

# ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากความด้อยคุณภาพ

## Expense incurred from poor quality



วันที่จัด วันศุกร์ที่ 15 มีนาคม 2562      สมาชิก 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท  
 เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน      (สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)  
 สถานที่ ณ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18      บุคคลทั่วไป : 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

ภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน องค์กรที่จะสามารถ  
 ประคับประคองตัว ให้อยู่รอดเพื่อจะเติบโตต่อไปในอนาคต  
 ได้นั้นจำเป็นต้องพยายามลดต้นทุนลงให้ต่ำที่สุดๆ ซึ่งใน  
 การพิจารณาวิธีการลดต้นทุนในองค์กรนั้น องค์กรไม่  
 สามารถใช้ ต้นทุนที่คิดจากบัญชีต้นทุนแบบปกติมาทำการ  
 ลดได้ องค์กรจำเป็นต้องพิจารณาจากมุมมองด้านคุณภาพ  
 เป็นหลัก ซึ่งองค์กรทุกองค์กรยังมีต้นทุนอีกชนิดหนึ่งที่แฝง  
 เร้นอยู่และไม่สามารถแสดงได้ด้วยบัญชีต้นทุนแบบปกติ  
 ต้นทุนชนิดนี้คือต้นทุนความด้อยคุณภาพ ซึ่งโดยทั่วไป  
 ต้นทุนความด้อยคุณภาพจะมีค่าอยู่ประมาณ 20-30% ของ  
 ต้นทุนทั้งหมดขององค์กร

ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากความด้อยคุณภาพ (Cost of  
 Poor Quality) เป็นเครื่องชี้ให้เห็นถึงการบริหารที่มี  
 ประสิทธิภาพ สามารถวางแผนให้รัดกุม และมีการสูญเสีย  
 ให้น้อยที่สุดโดยที่ทุกหน่วยงานมีส่วนร่วมในการบริหารงาน  
 คุณภาพและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งจะสร้างความพึง  
 พอใจให้กับหน่วยงาน องค์กร และลูกค้าในที่สุด

นอกจากนั้น มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ  
 อุตสาหกรรมยานยนต์ IATF 16949:2016 ยังได้บรรจุ  
 หัวข้อนี้เป็นวาระในการทบทวนของฝ่ายบริหาร  
 (Management Review) อีกด้วย

### วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาเข้าใจและตระหนักถึง  
 ความสัมพันธ์ระหว่างค่าใช้จ่ายอันเกิดจากความด้อย  
 คุณภาพกับภาพรวมธุรกิจ (รายงานผลประกอบการ)  
 รวมถึงการวางระบบและการเข้าใจถึงกลไกการทำงาน  
 ระบบรายงานค่าใช้จ่าย

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

วิศวกรรมการผลิต เจ้าหน้าที่ฝ่ายบัญชี ซุปเปอร์ไวเซอร์ฝ่ายผลิต วิศวกร  
 คุณภาพ

### หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- ☞ ค่าใช้จ่ายกับคุณภาพ ชนิดของค่าใช้จ่ายความด้อยคุณภาพ
- ☞ กลยุทธ์การบริหารคุณภาพโดยใช้ความด้อยคุณภาพ
- ☞ กรณีศึกษาจากโรงงานจำลอง การวางระบบต้นทุนความด้อย  
 คุณภาพ



### หลักสูตรแนะนำ

#### Problem Solving by Data Analysis

กระบวนการแก้ไขปัญหาโดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูล  
 วันอังคารที่ 19 – วันพุธที่ 20 มีนาคม 2562

#### การทำความเข้าใจกับความต้องการของลูกค้า

#### เพื่อการปรับปรุงคุณภาพ

วันศุกร์ที่ 22 มีนาคม 2562

