

แนวปฏิบัติบริหารการจัดการจัดระบบจิตสำนึกด้านคุณภาพ รุ่นที่ 59



Quality Awareness

วันที่จัด วันศุกร์ที่ 1 กุมภาพันธ์ 2562

สมาชิก 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ณ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป : 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

ท่านเคยประสบปัญหาเช่นนี้บ้างไหม? โทรมันหมายกับเพื่อนไว้ที่หนึ่งปรากฏว่าพอไปถึงไม่เจอเพราะเพื่อนไปอีกที่หนึ่งเช่นโฆษณาร้านอาหารญี่ปุ่นในทีวีปัญหาความเข้าใจไม่ตรงกันยังมีอีกมากมายในโรงงานเพราะเรามักคิดในแง่ดีว่าเขารู้แล้วไม่อยากจะจู้จี้จุกจิก ฯลฯ

คุณภาพก็คือคำที่ทุกคนคิดว่ารู้แล้ว(แถมยังท่องนโยบายคุณภาพได้ด้วย) ก็เป็นอีกเรื่องที่เราคิดว่าเรารู้แล้วจึงไม่ให้ความสนใจแต่จากการเรียนรุ่นที่ผ่านๆมายืนยันได้ว่ามีไม่เกิน 10% ที่สามารถบอกได้ว่าของ 2 ชิ้นขึ้นใดมีคุณภาพมากกว่ากันถ้าเราเองยังไม่ทราบความหมายที่แท้จริงแล้วละก็การที่จะให้เกิดความตระหนัก (Awareness) ก็ไม่มีทางเกิดขึ้นได้เชื่อเถิดว่า “มีไม่กี่คนที่รู้จริง”

วัตถุประสงค์

1. เข้าใจแนวคิดและความหมายของคำว่า “คุณภาพ”
2. เข้าใจวิวัฒนาการด้านคุณภาพ
3. รู้ว่าลูกค้าคือคนที่เราต้องทำให้เขาพอใจคือใคร
4. รู้วิธีทำให้ลูกค้าพอใจ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

ผู้บริหารองค์การเจ้าของกิจการผู้บริหารการผลิตผู้รับผิดชอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ผู้ทำกิจกรรมกลุ่มคุณภาพผู้จัดการหรือหัวหน้าแผนกควบคุมคุณภาพหัวหน้างานวิศวกรผู้ปฏิบัติงานและผู้สนใจทั่วไป

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- ๑ วิฤตเศรษฐกิจกับกลยุทธ์หลุดพ้นวิฤต(ความอยู่รอดของกิจการ)
- ๑ วิวัฒนาการของคุณภาพ
- ๑ นิยามของ “คุณภาพ” และ “คุณภาพโดยรวม”
- ๑ แนวคิดของลูกค้า (กลยุทธ์เพื่อสร้างความตระหนักในคุณภาพให้กับพนักงาน)
- ๑ ความหมายของการสร้างความพอใจต่อลูกค้า
- ๑ แนวคิดการสร้างความพอใจให้กับลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก
- ๑ การบริหารคุณภาพ
- ๑ การแก้ปัญหาคุณภาพโดยใช้หลักการทางสถิติ
- ๑ สรุป/ตอบข้อซักถาม



หลักสูตรแนะนำ

QC Story การแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง

วันจันทร์ที่ 4 – วันอังคารที่ 5 กุมภาพันธ์ 2562

Process Capability Study

การศึกษาความสามารถของกระบวนการ

วันพฤหัสบดีที่ 14 – วันศุกร์ที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562

Problem Solving by Data Analysis

กระบวนการแก้ปัญหาโดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูล

วันอังคารที่ 19 – วันพุธที่ 20 มีนาคม 2562



วิทยากร

คุณลักษณะ มานิตขจรกิจ

อาจารย์พิเศษ คณะวิศวกรรมอุตสาหการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
วิศวกรที่ปรึกษาและที่ปรึกษาวิชาการ
บริษัท เทคโนโลยีคอล แอปไพเรซ เคาน์เซลลิ่ง แอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด