

สร้างจิตสำนึกคุณภาพอย่างสร้างสรรค์ รุ่นที่ 4



Quality Awareness .Creativity @ Mind

วันที่จัด วันจันทร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ 2562 **สมาชิก** 3,200 + VAT 7% 224 = 3,424 บาท
เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับประทานอาหาร 20 ท่าน (สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)
สถานที่ ณ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18 **บุคคลทั่วไป** : 3,700 + VAT 7% 259 = 3,959 บาท

หลักสูตร “สร้างจิตสำนึกคุณภาพอย่างสร้างสรรค์ (Quality Awareness Creativity @ Mind)” เป็นหลักสูตรที่ออกแบบเนื้อหาและแบบรูปแบบการเรียนรู้ในรูปแบบสร้างสรรค์เพื่อที่จะทำให้ผู้เข้าอบรมเข้าถึงคำว่า “คุณภาพ” ได้อย่างลึกซึ้ง ตระหนักถึงหน้าที่และสามารถนำไปใช้ได้ตามบทบาทหน้าที่ของตนเอง

วัตถุประสงค์

1. ทราบถึงความหมายของคำว่าคุณภาพ
2. ตระหนักถึงหน้าที่ในการควบคุมและปรับปรุงคุณภาพอยู่เสมอ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

พนักงานระดับปฏิบัติการ และหัวหน้างาน

รูปแบบการอบรม

บรรยาย 30%
 ปฏิบัติ 70%

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- * ความหมายของคำว่าคุณภาพในมุมมองกว้าง (Quality Cost Delivery)
 - Workshop: คุณต้องการอะไร
- * หน้าที่ของพนักงานกับการสร้างคุณค่าให้สินค้าและบริการ
- * ความหมายของการควบคุมคุณภาพ (Quality Control)
- * การรายงานและแก้ไขสิ่งผิดปรกติกับการทำงาน
- * หน้าที่ของพนักงานกับการควบคุมคุณภาพ (Quality Control)
 - Workshop: ถูก เร็ว ดี มีที่ไหน (1st round)
 - Workshop: ถูก เร็ว ดี มีที่ไหน (2nd round)
- * การปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง (Quality Improvement)
 - Workshop: ถูก เร็ว ดี มีที่ไหน (3rd round)
 - Workshop: ปัญหาคุณภาพของเราจะอย่างไรดี
- * บรรยายสรุปกิจกรรมและการเรียนรู้

วิทยากร

คุณเรไร เพ็ญอวารณ์
 ผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรม
 สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

หลักสูตรแนะนำ

เทคนิคการแก้ปัญหาด้วย QC Story
 (สนุก สุข ด้วย QC Story)

วันอังคารที่ 29 – วันพุธที่ 30 มกราคม 2562

QC Techniques (QC 7 Tools)

วันพุธที่ 27 – วันพฤหัสบดีที่ 28 กุมภาพันธ์ 2562

New 7 Tools

วันอังคารที่ 26 – วันพุธที่ 27 มีนาคม 2562

