



การวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ กำไร

Cost Volume and Profit Analysis



วันที่จัด รุ่น 46 : วันพุธที่ 11 ธันวาคม 2562

สมาชิก 3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป 3,500 + 245 (VAT 7%) = 3,745บาท

ในสภาวะปัจจุบัน การดำเนินธุรกิจมีการแข่งขันรุนแรง องค์กรต้องปรับเปลี่ยนให้ทันต่อสถานการณ์ เพื่อความอยู่รอด การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ และกำไร ซึ่งเป็น การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อ กำไร ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินธุรกิจ ในการทำอะไรให้เป็นไปตาม เป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งคือ คุณภาพ ของการวางแผนกำไร เพราะเป็นแผนที่ช่วยชี้แนะให้ผู้บริหารทุก หน่วยงานขององค์กร สามารถจัดทำแผนดำเนินงานให้บรรลุ เป้าหมายเป็นไปตามแผนกำไรได้อย่างชัดเจน

การวางแผนกำไรจะต้องทำความเข้าใจเกี่ยวกับ จุดคุ้มทุน (Break – Even Point) ซึ่งในหลักการวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร ก่อนเพราะ จุดคุ้มทุน เป็นจุดที่มีความสำคัญทำให้ผู้บริหารตัดสินใจได้ว่า จะ ผลิตและขายปริมาณเท่าใด จึงจะมีกำไร ตามต้องการ หรือ ผู้บริหารอาจใช้จุดคุ้มทุนเป็นพื้นฐานในการกำหนดราคาที่เหมาะสม ได้ เป็นการช่วยให้สามารถใช้ข้อมูลนำมาเพื่อการตัดสินใจรับ งาน หรือไม่รับงาน รวมทั้ง นำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนด เป้าหมายการลดต้นทุนขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

1. สามารถจัดทำแผนดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเป็นไปตาม แผนกำไรได้อย่างชัดเจน
2. สามารถใช้ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจรับงาน หรือไม่รับงาน
3. นำไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดเป้าหมายการลดต้นทุนของ

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

1. หลักการและความสำคัญของการวางแผนกำไร
2. องค์ประกอบของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณ และกำไร
3. องค์ประกอบของต้นทุน และพฤติกรรมต้นทุน/ค่าใช้จ่าย
4. การคำนวณต้นทุน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน
5. การใช้ประโยชน์จากจุดคุ้มทุนเพื่อวางแผนกำไรกำหนด นโยบายด้านราคา
6. Workshop

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

เจ้าของกิจการผู้จัดการฝ่ายทุกฝ่ายหัวหน้าแผนกต่าง ๆ หัวหน้างาน หรือ Project leader

หลักสูตรนี้ ผู้เรียนควรมีพื้นฐานด้านการวางแผนการทำ งบประมาณมาก่อน หรือ เข้าสัมมนาหลักสูตรการทำงานงบประมาณ เพื่อวางแผนกำไรก่อนการเข้าสัมมนา

“รับจัดอบรมภายในองค์กร โทร.02-7173000-29 ต่อ 761-764”



วิทยากร

ดร.บุญญาดา นาสมบูรณ์
ผู้อำนวยการหลักสูตร
บริหารธุรกิจญี่ปุ่นมหาบัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

👉 หลักสูตรที่แนะนำเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ 👈

1. เคล็ดไม่ลับในงานจัดซื้อ เพื่อเพิ่มผลกำไรให้องค์กร
2. การอ่านและวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี สำหรับผู้บริหารที่ไม่ใช่ นักบัญชี
3. การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ สำหรับผู้บริหาร