

การบริหารการผลิตและเพิ่มผลิตภาพสำหรับพนักงานสนับสนุนการผลิต (ภาคปฏิบัติ)

Production Management and Productivity Improvement Principle for Production Support Department

วันที่จัด รุ่น 2 : วันพุธที่ 27 พฤศจิกายน 2562

สมาชิก 3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป 3,500 + 245 (VAT 7%) = 3,745บาท

การผลิตสินค้า (Transformation) ของหน่วยงานผลิตจะเกิดขึ้นได้ต้องมีปัจจัยการผลิตอย่างน้อย ประกอบไปด้วยปัจจัย 5M+IE+IM (5 M : Man, Machine, Material/Information, Method, Measurement + Working Environment +Management) ซึ่งปัจจัยในการดำเนินการผลิตเหล่านี้ เป็นหน้าที่รับผิดชอบในการจัดซื้อจัดหา หรือบริการโดยหน่วยงานสนับสนุนการผลิต (การตลาด/ขาย, Manufacturing Support, Administration Support และหน่วยงานบัญชี/การเงิน)

ซึ่งถ้าหน่วยงานสนับสนุนการผลิตเหล่านี้เข้าใจบทบาทและสามารถบริหารจัดการให้ปัจจัยการผลิตเคลื่อนที่อย่างสิ้นไหล (Flow/Lean Office) ก็ย่อมทำให้การผลิตสิ้นไหลด้วย (Flow/Lean Manufacturing) เป็นที่มาของผลการประกอบการที่ดีขึ้นแบบก้าวกระโดดและมีขีดความสามารถในการแข่งขันและทำกำไรที่ทุกคนในองค์กรปรารถนา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ถึงพื้นฐานการดำเนินการของธุรกิจการผลิตสินค้า (Supply Chain Management) บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานหลักผลิตสินค้าและหน่วยงานสนับสนุนการผลิต (Internal Supply Chain Management)
2. เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจความสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน สนับสนุนการผลิต กับความเสี่ยงต่อการไหลของงานในสายงานการผลิตและSupply Chain Managementวิธีการอบรมและสัมมนา

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

พนักงานทุกระดับ ทุกหน่วยงานของบริษัท

วิทยากร

ดร.ธงชัย แก้วสอาด

อาจารย์พิเศษหลักสูตรบริหารธุรกิจ มหาลัยบัณฑิต สาขาการจัดการอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ที่ปรึกษาประจำศูนย์พัฒนาระบบบริหารงานคุณภาพ สำนักพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

1. บริบทองค์กรการผลิตสินค้า

- ส่วนประกอบของบริบทองค์กร (ภายใน/ภายนอก)
- บริบทองค์กร (ภายใน)สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อการทำงานธุรกิจการผลิตสินค้า

2. ความต้องการ/ข้อตกลงลูกค้า

- ความต้องการ/ข้อตกลงลูกค้า 4 หรือ 5 องค์ประกอบในงานแต่ละขั้น/อย่าง
- ประเภทของลูกค้า

3. รูปแบบของการดำเนินการธุรกิจการผลิตสินค้า

- แบ่งตามเวลาเริ่มต้น
- การดำเนินการผลิต ตามสั่ง
- การดำเนินการผลิต เพื่อขาย
- แบ่งตามรูปแบบการไหลของการผลิต
- แยกกิ่ง
- กระบวนการ
- ประกอบ

4. การดำเนินงานธุรกิจการผลิตสินค้า และการจัดการองค์กร

- กลุ่มงาน/ หน่วยงานในธุรกิจการผลิตสินค้า
- บทบาทหน้าที่ของแต่ละกลุ่ม/หน่วยงาน
- ปัจจัยการดำเนินการธุรกิจการผลิต
- ความสัมพันธ์ของการเคลื่อนที่ของปัจจัยกับการไหลของงานในการดำเนินธุรกิจการผลิต
- ความสัมพันธ์ของการเคลื่อนที่ของปัจจัย/การไหลของงานกับประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ

5. การจัดการ

- คือ อะไร มีความสำคัญอย่างไร ต่อ
- การเคลื่อนที่ของปัจจัยและการไหลของงาน
- ประสิทธิภาพและผลิตภาพ
- 3 ขั้นตอนการจัดการของวงจรการจัดการ (PDCA)

สำรองที่นั่ง
สแกนเลย

