

# การบริหารจัดการระบบโลจิสติก

Logistics and Materials Management



วันที่จัด รุ่น 4 : วันศุกร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2562

สมาชิก 3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป 3,500 + 245 (VAT 7%) = 3,745บาท

ในยุคของการแข่งขันด้านต้นทุน การพัฒนาระบบต่างๆ เพื่อต้องการให้มีผลการผลิตที่ออกมาดี รวดเร็ว และเสียหายน้อยที่สุด โดยเฉพาะต้นทุนการผลิต เพราะในการแข่งขันปัจจุบันนี้ สินค้าต้องมีคุณภาพ, มีบริการที่ดี มีปริมาณมากพอ ราคายุติธรรม ปัจจุบันหตุยุคของการอ้างความผิดพลาดจากมนุษย์ (Human Error) แต่เกิดจากมนุษย์ที่ไม่เข้าใจในเรื่องระบบ เพราะปัญหาที่เกิดขึ้นมา 10 ปีที่ผ่านมา นั้นก็ยังคงอยู่ นั่นคือการแก้ไขไม่ถูกที่ เพราะส่วนมากขาดการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนั้น ในยุคของการแข่งขันจึงหันมาให้ความสนใจการแก้ไขระบบทางด้าน (Logistics) ซึ่งหากเข้าใจเรื่องนี้ดีแล้ว ก็จะทำให้ลดปัญหาที่เกิดขึ้นมาจากอดีตได้ และต้นทุนของการผลิตก็จะลดต่ำลง

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้เข้าใจแนวคิดและองค์ประกอบที่สำคัญของระบบโลจิสติกส์
2. เพื่อเป็นแนวทางในการนำระบบโลจิสติกส์ไปประยุกต์ใช้งาน
3. เพื่อปรับปรุงระบบโลจิสติกส์ให้ดียิ่งขึ้น

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

ผู้จัดการ หัวหน้างาน และผู้สนใจทั่วไป



### หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- การจัดการโลจิสติกส์แบบ 9 เก่ง 3 ดี และ ตัวชี้วัดทั้ง 10
- ความสำคัญของการพยากรณ์การขาย
- การพยากรณ์การขายเชิงสถิติและการพยากรณ์การขาย สำหรับการขายแบบฤดูกาล
- การวัดความแม่นยำการพยากรณ์การขายและเทคนิคการทำให้การพยากรณ์การขายให้แม่นยำขึ้น
- การวางแผนสินค้าคงคลัง การคำนวณ Safety Stock
- กลยุทธ์การบริการสินค้าคงคลัง และเทคนิคการลดสต็อกแบบไม่กระทบการขาย
- การบริหารการจัดซื้อ
- ยุทธศาสตร์การบริหารการจัดซื้อ แบบ 2 มุมมอง และเทคนิคการจัดการการจัดซื้อ



### 👉 หลักสูตรที่แนะนำเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ 👈

1. Lean Logistics
2. Modern Warehouse Management for Supervisor
3. Supply Chain Management
4. การควบคุมสินค้าคงคลังด้วยระบบคัมบัง

### วิทยากร

คุณเอกรัตน์ รุจิรเศรษฐกุล CPIM, ESLog, MILT

ที่ปรึกษากลยุทธ์ธุรกิจ และซัพพลายเชน

อดีตผู้บริหารซัพพลายเชนระดับภูมิภาคของบริษัทใน Fortune 500 และเป็น S&OP Champion และประสบการณ์ทางซัพพลายเชน ทั้งกว้างและลึก มากกว่า 20 ปี