



การทำงานงบประมาณเพื่อวางแผนกำไร



Budgeting for Profit Planning

วันที่จัด รุ่น 4 : วันพุธที่ 27 พฤศจิกายน 2562

สมาชิก $3,000 + 210 \text{ (VAT 7\%)} = 3,210$ บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.)

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สยามคอมสแ่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป $3,500 + 245 \text{ (VAT 7\%)} = 3,745$ บาท

ภายใต้ภาวะเศรษฐกิจที่มีคู่แข่งหลากหลายและมีการแข่งขันสูง ผู้บริหารเริ่มตระหนักดีว่า การคาดการณ์ธุรกิจมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ภายใต้การคาดการณ์นั้น ต้องทำอย่างมีขั้นตอน มีความเข้าใจในกระบวนการขององค์การอย่างดี เพื่อให้การคาดการณ์มีความใกล้เคียงกับความจริงที่จะเกิดขึ้นมากที่สุด ภายใต้การคาดการณ์นั้นเรียกว่า "งบประมาณ" งบประมาณจะช่วยให้ทุกหน่วยงานภายในองค์กรที่เกี่ยวข้องกัน มีการคาดคะเนตัวเลขที่จะเกิดขึ้นให้มีความสอดคล้องกันทั้งองค์กร และยังช่วยให้ทุกหน่วยงานมีแผนเดินทางได้อย่างเหมาะสม

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเข้าใจความสัมพันธ์ของหน่วยงานภายในองค์กร
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทของการวางแผนและการบริหารงบประมาณ
3. เพื่อให้เข้าใจขั้นตอนการจัดทำงบประมาณ และสามารถวางแผนงบประมาณได้อย่างถูกต้องเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้เข้าใจหลักการควบคุมงบประมาณ และการวิเคราะห์งบประมาณเพื่อนำไป ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อใช้เป็นแผนที่ในการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้ได้ผลกำไรตามเป้าหมาย

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- ความหมาย และความสัมพันธ์ของงบประมาณ
- งบประมาณประเภทต่าง ๆ ในองค์กร
- ลักษณะของงบประมาณ
- อุปสรรคและ ประโยชน์ของงบประมาณ
- กิจกรรมกลุ่ม (Workshop)
- การควบคุมงบประมาณและวิเคราะห์ผล

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

กรรมการผู้จัดการ ผู้จัดการฝ่าย/แผนกผลิต ผู้จัดการฝ่าย/แผนกบุคคล หรือผู้มีความสนใจในการจัดทำงบประมาณเพื่อวางแผนควบคุมต้นทุน รายจ่าย



วิทยากร

ดร.บุญญาดา นาสุมบูรณ์
ผู้อำนวยการหลักสูตร
บริหารธุรกิจญี่ปุ่นมหาบัณฑิต
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น



👉 หลักสูตรที่แนะนำเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ 👈

1. เคล็ดไม่ลับในงานจัดซื้อ เพื่อเพิ่มผลกำไรให้องค์กร
2. การอ่านและวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี สำหรับผู้บริหารที่ไม่ใช่ นักบัญชี
3. การวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ กำไร
4. การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ สำหรับผู้บริหาร