

การจัดการการกระจายสินค้าสมัยใหม่

Modern Distribution Center Management



วันที่จัด รุ่น 26 : วันศุกร์ที่ 15 พฤศจิกายน 2562

สมาชิก 3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป 3,500 + 245 (VAT 7%) = 3,745บาท

การกระจายสินค้าเป็นกระบวนการสำคัญในการนำสินค้าไปถึงลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจ/ประทับใจให้กับของลูกค้า ความสำเร็จของการกระจายสินค้าจึงขึ้นอยู่กับ การเคลื่อนย้ายสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายภายใต้การดำเนินงานให้สอดคล้องกับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยต้องดำเนินการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าภายใต้การทำงานที่มีความน่าเชื่อถือตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีความคล่องตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และอยู่บนพื้นฐานของต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำ มีการจัดการสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น การจัดการกระจายสินค้าที่ดีและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบการทำงานในแต่ละกระบวนการให้ทันสมัยอยู่เสมอเป็นสิ่งที่สำคัญ เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ เกิดการประยุกต์และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุนให้กับสถานประกอบการ และสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด และหลักการของการจัดการการกระจายสินค้า
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับการกระจายสินค้า
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการจัดการการกระจายสินค้าสมัยใหม่
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประเมินสมรรถนะของการจัดการ การกระจายสินค้า
5. เพื่อให้ได้น้ององค์ความรู้ แนวความคิดจากการฝึกอบรมไปพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้สถานประกอบการมีสมรรถนะในการจัดการการกระจายสินค้าดีขึ้น

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

ผู้บริหาร / หัวหน้างาน บุคลากรที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการกระจายสินค้า เช่น ฝ่ายวางแผน ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายจัดส่ง เป็นต้น

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- แนวคิดและความสำคัญของการกระจายสินค้า
- การวางแผนในการส่งมอบและกระจายสินค้า (Distribution Requirements Planning : DRP)
- การจัดการคำสั่งซื้อของลูกค้า (Order Management)
- การปฏิบัติการด้านการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management)
- การจัดการการขนส่ง (Transportation Management)
- แนวทางการค้นหาความสูญเปล่า (Waste) ของการดำเนินงานในการกระจายสินค้า
- การพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรในการปฏิบัติงาน
- การวัดผลประสิทธิภาพในการการปฏิบัติงานด้านการจัดการการกระจายสินค้า
- เครื่องมือและเทคโนโลยีในการจัดการการกระจายสินค้า
- Workshop / กรณีศึกษา



วิทยากร

คุณมงคล พัทธดำรงกุล

ที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น
สาขา “การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน”