

การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ สำหรับผู้บริหาร



Cost Analysis for Decision Making for Management

วันที่จัด รุ่น 47 : วันศุกร์ที่ 25 ตุลาคม 2562

สมาชิก 3,000 + 210 (VAT 7%) = 3,210 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป 3,500 + 245 (VAT 7%) = 3,745 บาท

ในสภาวะปัจจุบันที่มีการแข่งขันด้านธุรกิจที่รุนแรง ผู้บริหารของทุกวิสาหกิจต้องมีการตัดสินใจที่จะกำหนดทางเลือกหรือกำหนดนโยบายการดำเนินงานในระยะสั้นหรือปัญหาเฉพาะหน้าเพื่อให้ทันกับสภาวะการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งบ่อยครั้งที่เป็นการตัดสินใจโดยใช้พื้นฐานประสบการณ์และความสามารถเฉพาะตัวของผู้บริหารก่อให้เกิดความไม่แน่ใจในผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นในด้านของกำไรหรืออัตราผลตอบแทนที่เหมาะสม บางแห่งหลังจากที่ดำเนินการไปแล้วระยะหนึ่งจึงรู้ว่าสิ่งที่ตัดสินใจไปนั้นไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดคะเนไว้ก่อให้เกิดต้นทุนที่สูงเปล่าและมีผลกระทบต่อกำไรโดยรวมขององค์กร

การวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจเป็นวิธีการที่ใช้ข้อมูลทางการบัญชีซึ่งถือเป็นปัจจัยหนึ่งมาช่วยเป็นพื้นฐานประกอบการตัดสินใจโดยนำมาข้อมูลมาปรับให้เหมาะสมกับปัญหาหรือทางเลือกที่เกิดขึ้นเป็นการช่วยเสริม และลดความเสี่ยงจากการใช้ประสบการณ์และความสามารถเฉพาะตัวของผู้บริหารเพียงด้านเดียว

วัตถุประสงค์

1. ทราบความสำคัญของการใช้ข้อมูลทางบัญชีเป็นปัจจัยเชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ
2. ศึกษาประเภทของต้นทุนที่ใช้ในการตัดสินใจ
3. เรียนรู้หลักเกณฑ์และวิธีการคำนวณต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

เจ้าของกิจการ ผู้จัดการฝ่ายทุกฝ่าย และหัวหน้าแผนกต่างๆ

ในองค์กร **(ไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานด้านบัญชี)**

วิทยากร

ดร.รัตนา กลั่นแก้ว

วิทยากรอิสระ และคณะอนุกรรมการพัฒนาองค์กร

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- หลักการพื้นฐานของการตัดสินใจและความสำคัญของการใช้ข้อมูลทางบัญชี
- ประเภทของต้นทุนที่ใช้ในการตัดสินใจ
- ประเภทของปัญหาที่ใช้ข้อมูลต้นทุนตัดสินใจ
- หลักเกณฑ์และวิธีการคำนวณต้นทุนใช้ตัดสินใจเลือกดำเนินงานที่ให้กำไรมากที่สุด
- Workshop

กรุณานำเครื่องคิดเลข มาในวันอบรมด้วย



👉 หลักสูตรที่แนะนำเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ 👈

1. เทคนิคการลดต้นทุนกิจกรรมที่สูญเปล่าในกระบวนการทำงานโลจิสติกส์
2. การลดต้นทุนที่ทุกคนมีส่วนร่วม
3. การประหยัดต้นทุนอย่างยั่งยืนในการบริหารงานจัดซื้อจัดหา
4. การลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคนิค VE