

การบริหารการผลิตและเพิ่มผลิตภาพสำหรับพนักงานสนับสนุนการผลิต (ภาคปฏิบัติ)

Production Management and Productivity Improvement Principle
For Production Support Department



M-19PG015P



หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ : พนักงานทุกระดับ ทุกหน่วยงานของบริษัท

วันที่จัด: วันพุธที่ 15 พฤษภาคม 2562 เวลา: 09:00 – 16:30 น.

สถานที่: ณ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18 (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.)

การผลิตสินค้า (Transformation) ของหน่วยงานผลิตจะเกิดขึ้นได้ต้องมีปัจจัยการผลิตอย่างน้อย ประกอบไปด้วยปัจจัย 5M+IE+IM (5 M : Man, Machine, Material/Information, Method, Measurement +Working Environment +Management) ซึ่งปัจจัยในการดำเนินการผลิตเหล่านี้ เป็นหน้าที่รับผิดชอบในการจัดซื้อ จัดหา หรือบริการโดยหน่วยงานสนับสนุนการผลิต (การตลาด/ขาย, Manufacturing Support, Administration Support และหน่วยงานบัญชี/การเงิน)

ซึ่งถ้าหน่วยงานสนับสนุนการผลิตเหล่านี้เข้าใจบทบาทและสามารถบริหารจัดการให้ปัจจัยการผลิตเคลื่อนที่อย่างสิ้นไหล (Flow/Lean Office) ก็ย่อมทำให้การผลิตสิ้นไหลด้วย (Flow/Lean Manufacturing) เป็นที่มาของผลการประกอบการที่ดีขึ้นแบบก้าวกระโดดและมีขีดความสามารถในการแข่งขันและทำกำไรที่ทุกคนในองค์กรปรารถนา

สิ่งที่คุณจะได้รับ

1. เพื่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ ถึงพื้นฐานการดำเนินการของธุรกิจการผลิตสินค้า (Supply Chain Management) บทบาทหน้าที่ของหน่วยงานหลักผลิตสินค้าและหน่วยงานสนับสนุนการผลิต (Internal Supply Chain Management)
2. เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจความสำคัญของความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงาน สนับสนุนการผลิต กับความเสี่ยงต่อการไหลของงานในสายงานการผลิตและSupply Chain Management วิธีการอบรมและสัมมนา

วิทยากร

ดร.ธงชัย แก้วสอาด

General Manager, Operation Director,

Administration/Production/Material Manager

บริษัทญี่ปุ่น, อเมริกา, เยอรมันนี และออสเตรเลียในประเทศไทย

อัตราค่าลงทะเบียน

สมาชิก : 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท บุคคลทั่วไป : 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท (สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200% จัดโดย สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) โทร.0-2717-3000 ต่อ 81

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

1. บริบทองค์กรการผลิตสินค้า
 - ส่วนประกอบของบริบทองค์กร (ภายใน/ภายนอก)
 - บริบทองค์กร (ภายใน)สำคัญ ที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจการผลิตสินค้า
2. ความต้องการ/ข้อตกลงลูกค้า
 - ความต้องการ/ข้อตกลงลูกค้า 4 หรือ 5 องค์ประกอบในงานแต่ละชิ้น/อย่าง
 - ประเภทของลูกค้า
3. รูปแบบของการดำเนินการธุรกิจการผลิตสินค้า
 - แบ่งตามเวลาเริ่มต้น
 - การดำเนินการผลิต ตามสั่ง
 - การดำเนินการผลิต เพื่อขาย
 - แบ่งตามรูปแบบการไหลของการผลิต
 - แยกกิ่ง
 - กระบวนการ
 - ประกอบ
4. การดำเนินงานธุรกิจการผลิตสินค้า และการจัดการองค์กร
 - กลุ่มงาน/ หน่วยงานในธุรกิจการผลิตสินค้า
 - บทบาทหน้าที่ของแต่ละกลุ่ม/หน่วยงาน
 - ปัจจัยการดำเนินการธุรกิจการผลิต
 - ความสัมพันธ์ของการเคลื่อนที่ของปัจจัยกับการไหลของงานในการดำเนินธุรกิจการผลิต
 - ความสัมพันธ์ของการเคลื่อนที่ของปัจจัย/การไหลของงานกับประสิทธิภาพ/ผลิตภาพ
5. การจัดการ
 - คือ อะไร มีความสำคัญอย่างไร ต่อ
 - การเคลื่อนที่ของปัจจัยและการไหลของงาน
 - ประสิทธิภาพและผลิตภาพ
 - 3 ขั้นตอนการจัดการของวงจรการจัดการ (PDCA)