

การจัดการการกระจายสินค้าสมัยใหม่

Modern Distribution Center Management



วันที่จัด วันพุธที่ 12 ธันวาคม 2561
เวลา 09.00 - 16.30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) **รับจำนวน** 20 ท่าน
สถานที่ ณ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

สมาชิก 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท
 (สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)
บุคคลทั่วไป 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

การกระจายสินค้าเป็นกระบวนการสำคัญในการนำสินค้าไปถึงลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจ/ประทับใจให้กับของลูกค้า ความสำเร็จของการกระจายสินค้าจึงขึ้นอยู่กับกระบวนการเคลื่อนย้ายสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายภายใต้การดำเนินงานให้สอดคล้องกับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยต้องดำเนินการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าภายใต้การทำงานที่มีความน่าเชื่อถือ ตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีความคล่องตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และอยู่บนพื้นฐานของต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำ มีการจัดการสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ

ดังนั้น การจัดการกระจายสินค้าที่ดีและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบการทำงานในแต่ละกระบวนการให้ทันสมัยอยู่เสมอ เป็นสิ่งที่สำคัญ เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ เกิดการประยุกต์และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุนให้กับสถานประกอบการ และสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและหลักการของการจัดการการกระจายสินค้า
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับการกระจายสินค้า
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการจัดการการกระจายสินค้าสมัยใหม่
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประเมินสมรรถนะของการจัดการการกระจายสินค้า
5. เพื่อให้ได้น้องๆมีความรู้ แนวความคิดจากการฝึกอบรม ไปพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้สถานประกอบการมีสมรรถนะในการจัดการการกระจายสินค้าดีขึ้น

คุณสมบัติของผู้เข้าอบรมและสัมมนา

1. ผู้บริหาร / หัวหน้างาน
2. บุคลากรที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการกระจายสินค้า เช่น ฝ่ายวางแผน ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายจัดส่ง เป็นต้น

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- ☞ แนวคิดและความสำคัญของการกระจายสินค้า
- ☞ การวางแผนในการส่งมอบและกระจายสินค้า (Distribution Requirements Planning : DRP)
- ☞ การจัดการคำสั่งซื้อของลูกค้า (Order Management)
- ☞ การปฏิบัติการด้านการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management)
- ☞ การจัดการการขนส่ง (Transportation Management)
- ☞ แนวทางการค้นหาความสูญเสีย (Waste) ของการดำเนินงานในการกระจายสินค้า
- ☞ การพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรในการปฏิบัติงาน
- ☞ การวัดผลประสิทธิภาพในการการปฏิบัติงานด้านการจัดการการกระจายสินค้า
- ☞ เครื่องมือและเทคโนโลยีในการจัดการการกระจายสินค้า
- ☞ Workshop / กรณีศึกษา

วิทยากร

คุณมงคล พ็ชรดำรงกุล

ที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
 ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น
 สาขา “การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน”