

27 พฤษภาคม
2564

Digital Transformation Strategy

ณ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) พัฒนาการ ซอย 18 เวลา 09.00 – 16.00 น.

หัวข้อการอบรม:

Session 1: Introduction to Digital Transformation

- ความหมายของ Digital Transformation
- การเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก
- เทคโนโลยีดิจิทัลกับการปรับเปลี่ยนของธุรกิจ
- ความหมายของอุตสาหกรรม 4.0 และเข้าใจนโยบาย Thailand 4.0
- การปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง
- กรณีศึกษาการทำ Digital Transformation ในภาคอุตสาหกรรม
- ทำ Digital Transformation ให้ประสบความสำเร็จ ต้องคำนึงถึงอะไรและต้องเริ่มตรงไหน
- วิธีคิดแผนกลยุทธ์ด้วยหลักการทั้ง 5 ของการทำ Digital Transformation

สิ่งที่ได้รับหลังอบรมและสัมมนา

- เข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นในโลกดิจิทัล
- เข้าใจถึงแนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ทั้งที่กำลังจะเข้ามา Disrupt การทำธุรกิจ ที่กำลังมาช่วยสร้างมูลค่าในการทำธุรกิจ และที่กำลังมาทำให้เกิดความเสี่ยงต่อธุรกิจของท่าน
- กรอบกรณีศึกษาสำคัญอันเป็นบทเรียนที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับประยุกต์ใช้เพื่อการตั้งรับกับการเปลี่ยนแปลงในโลกดิจิทัล

Session 2: Digital Technology Trends

- Mega Trends
- Big Data / Cloud Computing / IoT
- การทำ Big Data จุดเริ่มต้นของ Digital Transformation ในองค์กร
- AI & Machine Learning
- Gartner Strategic IT Trends
- ตัวอย่างการนำเทคโนโลยีไปใช้ในภาคอุตสาหกรรม

ผู้ที่ต้องเข้าอบรม:

- ผู้บริหารขององค์กร CEO, CIO, CFO, CTO
- ผู้บริหารด้านไอทีของหน่วยงาน
- ผู้บริหารด้านอื่นๆ ของหน่วยงานที่สนใจการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
- ผู้สนใจทั่วไป

อัตราค่าลงทะเบียน

สมาชิก : 4,000 บาท

บุคคลทั่วไป : 4,500 บาท

ราคานี้ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม Vat 7%

วิทยากร

รศ. ดร.รณชาติ นุ่มนนท์

ผู้อำนวยการ IMC Institute,

กรรมการอิสระ บริษัททุนรณชาติจำกัด (มหาชน),

ประธานกรรมการ บริษัทสยามอีสต์โซลูชั่นจำกัด (มหาชน)



ติดต่อเรา

