



A19PJ003SC

กลยุทธ์การตลาด

ที่มีประสิทธิภาพ

(High Performance Marketing)

“เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ”



5-6 พฤศจิกายน 2562

เวลา 09.00 - 16.30 น.

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)



วิทยากร

Mr. Fukushima Shoichiro

มหาวิทยาลัยโตเกียวร่วมทุนพัฒนาแพลตฟอร์ม

รับทุนและจัดตั้งโดยมหาวิทยาลัยแห่งชาติ

มหาวิทยาลัยโตเกียวในปี 2016

และล่ามแปลภาษาไทย “อ.นวมินทร์ มุกดาทอง”

การเกิดขึ้นของเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และ Internet of Things (IoT) ส่งผลกระทบต่อให้เกิดการแข่งขันทางธุรกิจไปทั่วโลกในฐานะของผู้นำองค์กรต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เพิ่มความรุนแรงขึ้นอย่างมาก แต่ภายใต้การเปลี่ยนแปลงและการเติบโตทางธุรกิจที่คาดการณ์ได้ถึงอนาคตเป็นเรื่องที่ยาก

นวัตกรรมและการตลาดเป็นสิ่งสำคัญต่อการชนะการแข่งขันระดับโลกในยุค 4.0 ดังนั้นการวางกลยุทธ์ของธุรกิจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลงได้ทุกสถานการณ์ เป็นการสร้างความได้เปรียบที่เหนือคู่แข่ง และตอบสนองให้กับลูกค้าได้ทันที

ส.ส.ท. ขอเชิญทุกท่านเข้าร่วมกำหนด กลยุทธ์และวาง Roadmap จาก Scenario Planning (วางแผนสถานการณ์) ให้กับองค์กรของท่านเพื่อความแข็งแกร่งทางธุรกิจ จากผู้เชี่ยวชาญที่ผ่านการให้คำปรึกษาจากองค์กรชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น เช่น ผลิตภัณฑ์จากบริษัท KAO (Biore , ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดบ้าน , พงชัฟลอก) จนเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีขายทั่วโลกรวมถึงการมีผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าตลอดเวลา

“สามารถนำกรณีศึกษาในองค์กรของท่าน
ถอดแบบเพื่อสร้างสไตล์การตลาด
ของท่านเองในระหว่งการสัมมนาหลักสูตรนี้”



STRATEGY



กลยุทธ์การตลาดที่มีประสิทธิภาพ

(High Performance Marketing) เพื่อความอยู่รอดทางธุรกิจ

กลุ่มเป้าหมาย

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภค
ผู้ผลิตสินค้าอุตสาหกรรม
ตำแหน่งงาน : ระดับผู้จัดการขึ้นไป ,
ฝ่ายงานออกแบบพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ , วิจัยพัฒนา ,
วางแผนธุรกิจ , วางแผนการ

วัตถุประสงค์

- เพื่อกำหนดการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจ
ในรูปแบบที่รองรับพฤติกรรมความ
ต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย
(Diversity of consumer behavior)
- เพื่อวางแผนทางกลยุทธ์การพัฒนา
ผลิตภัณฑ์ให้กับธุรกิจ (Roadmap of
product strategy)
- เพื่อทราบแนวทางกลยุทธ์ที่ประสบความสำเร็จ
จากองค์กรระดับโลก

อัตราค่าบริการ

ราคาสมาชิก

14,000 + Vat7% = **14,980 บาท**

ราคาบุคคลทั่วไป

16,000 + Vat7% = **17,120 บาท**

สมัครออนไลน์



Promotion
สมัคร 3 ท่าน ท่านที่ 3 ลด **15%**

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

ศูนย์บริการให้คำปรึกษา

โทร 02-717-3000

คุณปิยวรรณ ต่อ 628 piyawan@tpa.or.th

คุณพนิตา ต่อ 629 panita@tpa.or.th

Technology Promotion Association (Thailand-Japan)

หัวข้ออบรม

วันที่ 1 : 5 พฤศจิกายน 2562
กลยุทธ์การตลาดเทคโนโลยี

1 Introduction and warm up
(ยกตัวอย่าง Apple Case Study)

2 พื้นฐานของการพิจารณากลยุทธ์
ของธุรกิจการผลิต

3 การตลาดเทคโนโลยี (Technology
marketing) คืออะไร (บรรยาย)

4 Strategic model
เพื่อการสร้างสรรค์กลยุทธ์
(บรรยาย)

5 Case study "Kao, Ekona"

6 ประเด็นสำคัญของการเชื่อมโยง
บริษัทใหญ่ กับ Startup

7 การวางแผนกลยุทธ์โดย
หัวข้อจากบริษัทตัวเอง
(workshop , นำเสนอ Discussion)



วันที่ 2 : 6 พฤศจิกายน 2562
การจัดทำ Roadmap จาก
Scenario Planning

1 Roadmap คืออะไร (บรรยาย)

2 Scenario planning คืออะไร
(บรรยาย)

3 Step ของการจัดทำ Roadmap
จาก Scenario Planning
(บรรยาย)

4 วางแผนกลยุทธ์
จาก หัวข้อของบริษัทตนเอง
(workshop นำเสนอ discussion)

