



A19PJ002SC
Technology Promotion Association (Thailand-Japan)

Executive Seminar: Step by Step to build Smart Factory

4-5, 12, 19
กรกฎาคม 2562

“ธุรกิจของคุณ จะอยู่รอดในอีก 5 ปีข้างหน้าไหม”
“พร้อมแล้วหรือยัง กับการปรับตัวเข้าสู่องค์กร 4.0”

How to

Transform to Digital Manufacturer :

ถอดแบบกลยุทธ์ สู่ Smart Factory

Smart Manufacturer นั้นคือจุดหมายปลายทางขององค์กรที่ต้องการจะไปให้ถึง ซึ่งผู้บริหารทุกคน ต่างคาดหวังว่าความทันสมัยในยุค **Digital** จะช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ สำหรับผู้บริหารขององค์กรที่ต้องการจะก้าวเข้าสู่ **Smart Manufacturer** คงมีคำถามอยู่มากมายว่าจะทำอย่างไร จึงจะเป็น Smart Manufacturer ได้จริง และควรจะเริ่มจากจุดไหน จะต้องทำอย่างไร คงไม่มีใครรู้ดีกว่าผู้ที่ผ่านขั้นตอนเหล่านั้นมาแล้วด้วยตนเอง

... ครั้งนี้ขอชวนท่านเปิดประสบการณ์ ...

ถอดแบบจากประสบการณ์ตรงของผู้บริหารชั้นนำของประเทศไทยที่ท่านสร้างโรงงานของตนให้เป็น Smart Manufacturer โดยการวางแผนคิด วิถีทาง และลงมือยกระดับโรงงานด้วยตนเองมาอย่างต่อเนื่องจนกลายมาเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ คุณภาพสูงที่ได้รับการยอมรับจากผู้ผลิตรถยนต์ชั้นนำของประเทศ ในครั้งนี้ท่านจะได้ทราบว่าจุดเริ่มต้น แนวทางการเปลี่ยนถ่ายจากกลยุทธ์ Digitalization ไปสู่ภาคการผลิตจะต้องทำอย่างไร

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับ

เจ้าของกิจการ / ทายาท / ผู้บริหารระดับสูง
กรรมการผู้จัดการ / ผู้จัดการโรงงาน



ติดต่อสอบถาม : คุณพนิตา , คุณปิยวรรณ 02-717-3000 ต่อ 628 , 629
ศูนย์บริการให้คำปรึกษา ✉ : panita@tpa.or.th , piyawan@tpa.or.th

กำหนดการสัมมนา

วันที่ 4 - 5 , 12 , 19 ก.ค. 2562

Day 1 Executive Factory Visit:

Smart Factory Smart Model

การได้เห็นของจริง พบผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติตัวจริง ถือเป็นโอกาสพิเศษที่จะได้สร้างแรงบันดาลใจ แนวคิดการวางระบบการขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมโดยท่านจะได้พบกับ คุณกมล ชุตติพงษ์นาวิณ ผู้บริหาร บริษัท กมล แมชชีนเนอรี จำกัด ผู้กำหนดเป้าหมายและทิศทางสู่การเป็น Smart Factory จนกลายเป็น Smart Factory Model ที่จับต้องได้จริง

4 ก.ค. 2562

เวลา 10.00 – 15.00 น.



Introduction for Smart factory (Factory Visit)

บริษัท กมล แมชชีนเนอรี จำกัด จ.ชลบุรี
โดย **อาจารย์กมล ชุตติพงษ์นาวิณ**
เจ้าของบริษัท กมล แมชชีนเนอรี จำกัด

Day 3 Internet of Quality

เมื่อก้าวสู่ Smart Factory จำเป็นต้องกำหนดจุดสำคัญในการควบคุมและยกระดับการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการให้ถูกต้อง โดยมุ่งเน้นความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ ข้อมูลทางด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องจะต้องมีความถูกต้อง ความรวดเร็ว ข้อมูลที่มีคุณภาพจะถูกนำไปใช้เพื่อสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน ซึ่งการเป็น Smart Manufacturer ได้นั้น ต้องใส่ใจกับเรื่องคุณภาพก่อนเรื่องอื่น ๆ เสมอ ถ้าเริ่มก่อน และเริ่มเร็วย่อมหมายถึงโอกาสของการอยู่รอดและชัยชนะทางธุรกิจ

12 ก.ค. 2562

เวลา 09.00 – 16.00 น.



IoQ: Intranet of Qualities

- Quality Management , IQA->Process Control->Outgoing (ยกตัวอย่างการจะไปถึงระบบอัตโนมัติ) , ROI or Survival
- Quality Improvement: Process Cap , MSA , Problem Solving Tool
- Quality System Concept, Customer Relation, CQE , 8D Report

โดย **รศ.ดร.กฤษดา อัครรุ่งแสงกุล**
มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

อัตราค่าลงทะเบียน (ราคาสำหรับ 1 ท่าน)

สมาชิก 29,000 + (Vat7%) = 31,030 บาท
บุคคลทั่วไป 31,000 + (Vat7%) = 33,170 บาท



Day 2 Lean Concept for Smart Factory

ถ้าจะทำ Smart Factory ให้ได้ผลดีและเป็นไปอย่างรวดเร็ว การวางระบบการผลิตที่ปราศจากสิ่งสูญเปล่า (Waste) จึงเป็นสิ่งแรกที่ต้องทำซึ่งจะช่วยให้คุณลงมือวางแผนได้อย่างเต็มคัมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าในทุกมิติทั้ง Quality, Cost และ Delivery โดยอาศัยเครื่องมือเชิงระบบอย่าง Lean

5 ก.ค. 2562

เวลา 09.00 – 16.00 น.



09.00 – 12.00 น.

ชีวิตการทำงานที่ดีขึ้นในทุกด้าน กับ Lean for Manufacturing - Lean for Manufacturing มุ่งสู่ Lean Automation

โดย **อาจารย์นครินทร์ หอมดี**
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

13.00 -16.00 น.

เสวนา หัวข้อ ย้อนรอยกว่าจะเป็น Smart Factory (คิดได้ เริ่มต้นอย่างไร)

โดย **อาจารย์กมล ชุตติพงษ์นาวิณ** และ **อาจารย์นครินทร์ หอมดี**

Day 4 Digital Transformation

การเป็น Smart Manufacturer ที่แท้จริงนั้นมองประกอบหลายอย่างที่ต้อคำนึงถึง และต้องเปลี่ยนแปลงในจุดสำคัญอะไรบางอย่าง คงต้องพิจารณาตามบริบทของแต่ละองค์กรซึ่งไม่จำเป็นว่าจะต้องมีรูปแบบที่เหมือนกันรวมถึงการกำหนดทิศทางก็อาจแตกต่างกันจึงจำเป็นที่ท่านจะต้องออกแบบส่วนผสมเหล่านั้นอย่างเข้าใจ

19 ก.ค. 2562

เวลา 09.00 – 16.00 น.



- Digital Transformation for manufacturing
- Data Analytics for manufacturing

โดย **ดร.วัชร: ดัตตวิริยะ:**

มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

พิเศษ !

(สมัคร 2 ท่านลดทันที 5,500 บาท)

* 2 ท่าน/องค์กร *