

การแก้ไขปัญหาและการตัดสินใจอย่างไรให้มีประสิทธิภาพ

Problem Solving & Decision Making

วันที่จัด รุ่น 1 วันศุกร์ที่ 29 พฤศจิกายน 2562

สมาชิก 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 15 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป : 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

ในการปฏิบัติงานประจำวันนั้นย่อมมีสิ่งที่ไม่คาดฝันเกิดขึ้น โดยเฉพาะสิ่งที่เกิดขึ้นแล้วส่งผลกระทบต่อการทำงานและธุรกิจ หากสิ่งที่ไม่คาดฝันนั้นไม่ได้รับการแก้ไขอย่างทันทั่วทั้งที่ อาจจะเกิดการเสียหายมากมายและส่งผลกระทบต่อเนื้อต่อธุรกิจโดยรวมได้ โดยเฉพาะผู้บริหารที่มีความจำเป็นต้องตัดสินใจในทุกสถานการณ์ บ่อยครั้งที่เกิดปัญหาขึ้น แม้เพียงเล็กน้อยกลับเพิกเฉย ซึ่งการเพิกเฉยนั้นอาจเกิดจากหลายสาเหตุ เช่น ไม่มีอำนาจตัดสินใจ จึงเพิกเฉย และไม่รู้จักแก้ปัญหาอย่างไรจึงเพิกเฉย ที่ยิ่งไปกว่านั้นมองว่าไม่ใช่หน้าที่รับผิดชอบโดยตรงจึงเพิกเฉย โดยที่ผู้ปฏิบัติงานเหล่านั้น ไม่ได้ตระหนักเลยแม้แต่น้อยว่าการเพิกเฉยไม่รีบตัดสินใจร่วมกันแก้ปัญหา นั้น อาจจะลุกลามกลายเป็นปัญหาใหญ่ ดังนั้นผู้บริหารจึงจำเป็นต้องแก้ปัญหาและตัดสินใจบนข้อมูลจริงๆ และสาเหตุของปัญหาถึงขั้นรากเหง้าของปัญหาจึงจะสามารถแก้ไขปัญหาได้อย่างถูกต้อง นอกจากนี้ผู้บริหารต้องตัดสินใจบนทางเลือกที่ชาญฉลาด และแม่นยำเมื่ออยู่ในสถานการณ์ที่ต้องตัดสินใจ แต่สิ่งสำคัญนอกจากนั้นคือการมีมาตรการสำรองเมื่อเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันเกิดขึ้น ซึ่งเป็นการมองกระจกหน้าของปัญหา(สิ่งที่คาดการณ์ว่าจะเกิดปัญหา) ไม่ใช่มองกระจกหลัง(ปัญหาที่เกิดขึ้นแล้ว)

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- ปัญหาและทักษะการวิเคราะห์ปัญหา
- การสังเกตสิ่งผิดปกติและการประเมินผลกระทบ
- กระบวนการมองปัญหาแบบกระจกหลัง/การมองปัญหาแบบกระจกหน้า
- การวิเคราะห์สถานการณ์
 - 1) SA (Situation Analysis) การวิเคราะห์สถานการณ์
 - 2) PA (Problem Analysis) การวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุของปัญหา
 - 3) DA (Decision Analysis) การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจ
 - 4) PPA (Potential Problem Analysis) การวิเคราะห์เพื่อการป้องกัน
- เทคนิคการแก้ปัญหาจากต้นเหตุ /CE Analysis
- เทคนิคการค้นหาสาเหตุของปัญหา/ การแก้ปัญหา Works
- วิเคราะห์การตัดสินใจในเชิงปริมาณ (Quantitative Approach)



วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้รับการฝึกอบรมมีทักษะและความสามารถในการวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหาและหามาตรการป้องกันได้
2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความสามารถตัดสินใจได้อย่างถูกต้อง แม่นยำได้
3. เพื่อให้ผู้เข้าสามารถวิเคราะห์ในการวิเคราะห์การตัดสินใจ

คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

ผู้บังคับบัญชา, หัวหน้างาน, หัวหน้าทีม, หรือผู้ที่ให้คำปรึกษา ผู้ได้บังคับบัญชาพนักงานทุกระดับของแต่ละองค์กร



วิทยากร

ดร.ยงยุทธ วรรณภา

ผู้อำนวยการ สถาบันฝึกอบรมไอทีอาร์ซี จำกัด

รองผู้อำนวยการฝ่ายการขายและการตลาดภูมิภาค

เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บ.นาราแมชชีนเนอร์รี่ จำกัด โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น