

พูดอย่างไรให้ใจทีมงาน

Power of Speech



“เรียนรู้ทักษะการใช้คำพูดเพื่อความสำเร็จในงานและองค์กร”

วันที่จัด รุ่น 17 : วันศุกร์ที่ 22 พฤศจิกายน 2562

สมาชิก : 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท

เวลา 09:00-16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป : 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

“พูดอย่างไร...ให้คนฟัง” คุณอาจเป็นคนหนึ่งที่ต้องเป็นผู้ดำเนินการประชุมทุกเช้า ซึ่งเราค้นเคยกันดีในนามว่า ‘Morning Talk’ หรือคุณอาจจะเป็นคนหนึ่งที่ต้องออกไปยืนต่อหน้าทีมงานจำนวนมาก เพื่อที่จะพูดปลุกเร้าพลังใจให้พวกเขา หรือไม่แนว่าคุณอาจจะต้องเป็นตัวแทนในการกล่าวต้อนรับแขกผู้มาเยือนในโอกาสพิเศษต่างๆ ขององค์กร

-จะเป็นอย่างไร หากคุณสามารถวางบุคลิกได้น่าเชื่อถือเพียงแค่คุณปรากฏตัวต่อที่สาธารณะ

-จะเป็นอย่างไร หากคุณสามารถเลือกใช้ถ้อยคำและน้ำเสียงให้สอดคล้องกับเรื่องราวและกลุ่มคนฟังได้อย่างแยบยล

-จะเป็นอย่างไร หากคุณรู้วิธีการวางเรื่องราวให้น่าติดตามตั้งแต่ต้นจนจบอย่างแนบเนียน

“คุณก็สามารถเป็นนักพูดที่เปลี่ยนใจคนฟังได้ เพียงแค่คุณ ต้องเริ่มจากการเปลี่ยนใจตนเองว่า คุณก็พูดได้เยี่ยมพูดได้ดีเยี่ยมล่ะ”

สิ่งที่คุณจะได้รับจากหลักสูตรนี้

- 1) ความมั่นใจในการพูดต่อหน้าทีมงานและที่สาธารณะ
- 2) บุคลิกภาพที่โดดเด่นในการพูดเพื่อโน้มน้าวใจคนฟัง
- 3) การกำกับท่าทางและน้ำเสียงให้สอดคล้องกับเรื่องที่พูด
- 4) การจัดการความตื่นเต้นและควบคุมอารมณ์ในการพูด
- 5) ทักษะการสร้างเรื่องราวให้น่าจดจำและประทับใจ
- 6) ทักษะการวิเคราะห์และบริหารคนฟังให้ติดตามเรื่องที่พูด
- 7) ทักษะการใช้คำพูดในเชิงจิตวิทยาเร้าการรับรู้คนฟัง

คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา

- ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ หัวหน้างาน ผู้ดูแลโครงการต่างๆ
- นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ หรือวิทยากรในโรงงานและองค์กร
- บุคลากรในองค์กรทุกระดับ -1บุคคลที่สนใจทั่วไป



หัวข้อการอบรมและสัมมนา

‘2S’ สู่การเป็นนักพูดสะกดใจคนฟัง

Speaker -หัวใจของการเป็น ‘นักพูดมืออาชีพ’

-อิทธิพลของความกลัวที่ส่งผลต่อความกล้าพูด

-บทบาทและบุคลิกภาพของนักพูดมืออาชีพ

-การควบคุมความตื่นเต้นเมื่ออยู่ต่อหน้าสาธารณะ

-ท่วงท่าการเดินและการยืนที่สร้างความน่าเชื่อถือ

-การจัดการกับไมค์โครโฟนให้สง่างาม

-สีหน้าและน้ำเสียงกับการแสดงออกทางความรู้สึก

-ภาษากายกับความเข้มข้นของคำพูดในการโน้มน้าวใจ

Story -พลังของการเล่าเรื่องแบบ Story Telling

-การออกแบบโครงสร้างการพูดให้น่าติดตาม (Story Map)

-รูปแบบการพูดในวาระโอกาสต่างๆ

-ศิลปะการเลือกใช้ถ้อยคำที่ปลุกเร้าพลังใจคนฟัง

วิทยากร

คุณเกสร วลัยชัชเดช

ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาบุคลากรในองค์กรผู้เชี่ยวชาญ

ด้านการพัฒนาบุคลิกภาพและการสื่อสาร

😊 หลักสูตรที่แนะนำเพื่อต่อยอดการเรียนรู้ 😊

1. สื่อสารอย่างไรให้ชนะใจผู้อื่น.
2. ทักษะการสื่อสารเพื่อผูกมิตรและจูงใจผู้อื่น
3. กลยุทธ์การบริการลูกค้าอย่างเหนือระดับ
4. การรับมือและจัดการกับลูกค้าเจ้าปัญหา

สนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ 02-717-3000 ต่อ 81

Email: et@tpa.or.th