

การประหยัดต้นทุนอย่างยั่งยืนในการบริหารงานจัดซื้อจัดหา

Sustainable Cost Savings in Purchasing & Supply Management



“เรียนรู้เรื่องการลดต้นทุนงานจัดซื้อที่ช่วยให้องค์กรของท่านเกิดประโยชน์สูงสุด”

วันที่จัด รุ่น 5 : วันที่ 20 - วันพฤหัสบดีที่ 21 พฤศจิกายน 2562

สมาชิก : 5,700 + VAT 7% 399 = 6,099 บาท

เวลา 09:00-16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป : 6,200 + VAT 7% 434 = 6,634 บาท

การสัมมนานี้จะเป็นการทำให้เข้าใจหลักสำคัญในการวิเคราะห์สินค้าที่สั่งซื้อและบริการที่จัดจ้าง เพราะสินค้าและบริการแต่ละกลุ่มจะต้องใช้ยุทธวิธีในการจัดซื้อจัดจ้างและการต่อรองที่ไม่เหมือนกัน ต้องเข้าใจวิธวางแผนเลือกคบค้ากับซัพพลายเออร์ที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดในการลดต้นทุน รวมไปถึงข้อคิดว่าควรมอบหมายให้นักจัดซื้อที่มีคุณสมบัติแบบไหนในการดูแลสินค้าและบริการแต่ละกลุ่ม มิฉะนั้นการทำงานที่มีจุดประสงค์เพื่อจะลดต้นทุน ก็จะไปสร้างความเสียหายอย่างอื่นตามมาอย่างคาดไม่ถึงและยากที่จะแก้ไขเยียวยา

หลักสูตรนี้จะมีประโยชน์อย่างยิ่งหากสามารถให้ทุกฝ่ายในบริษัทมาเรียนรู้หลักการนี้ไปในทิศทางเดียวกัน เป็นต้นว่า ฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายผลิต ฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายสโตร์ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ก็จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

สิ่งที่คุณจะได้รับ

- ✓ เพื่อให้ผู้ร่วมสัมมนาได้เรียนรู้หลักเกณฑ์ใหม่ๆ ที่ถูกต้องและทันสมัยในการกำหนดยุทธศาสตร์การลดต้นทุน
- ✓ เพื่อให้ผู้ร่วมสัมมนาเข้าใจหลักสำคัญในการวิเคราะห์สินค้าที่สั่งซื้อและบริการที่จัดจ้าง
- ✓ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมสัมมนาเข้าใจวิธวางแผนเลือกคบค้ากับซัพพลายเออร์ที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดในการลดต้นทุน

คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา

ผู้ที่รับผิดชอบงานด้านการฝ่ายจัดซื้อจัดจ้าง ฝ่ายผลิต ฝ่ายวางแผนการผลิต ฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ฝ่ายวิศวกรรม ฝ่ายสโตร์ ฝ่ายบัญชีและการเงิน ก็จะทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

วันแรก

- หลักพื้นฐานของการเพิ่มกำไรของการทำธุรกิจ
- ความเหมือนและความต่างของการลดราคา ลดต้นทุน หลีกเลี้ยงต้นทุนประหยัดต้นทุน
- การประหยัดต้นทุนบางอย่างเป็นการเพิ่มกำไร และบางอย่างเป็นการทำให้กำไรไม่ลดต่ำลง
- ระวังตกหลุมพรางของการเสนอราคาของซัพพลายเออร์โดยลดราคาแบบขั้นบันได
- การลดต้นทุนต้องเข้าใจ TCO และ LCC ให้ชัดเจน มิฉะนั้นอาจเจ็บตัว
- เรียนรู้การใช้เครื่องมือสำคัญ 4 ชนิดที่จะนำไปสู่การลดต้นทุนอย่างมืออาชีพ
- แนวทางในการเพิ่มอำนาจต่อรอง
- แนวทางในการลดความเสี่ยงและผลกระทบ
- การเก็บสต็อกไว้มากเกินไปทำให้เกิดต้นทุนและต้นทุนผลกำไรของกิจการ
- ข้อได้ราคาถูกอย่าเพิ่งดีใจ อาจไม่คุ้มกับต้นทุนในการเก็บสต็อก
- จัด 4 สาเหตุหลักที่ทำให้มีสต็อกมากเกินไป ต้นต่อที่ทำให้กิจการมีต้นทุนสูง

วันที่สอง

- การประหยัดต้นทุนของเรา มีไปกับหน้าก้มตาบิปราคาซัพพลายเออร์
- การไปเยี่ยมซัพพลายเออร์เพื่อค้นหาต้นทุนต่อแห่งต้นทุน
- การบริหารสัมพันธ์ภาพที่ถูกต้องจะนำไปสู่การประหยัดต้นทุนได้อย่างยั่งยืน
- สร้างสัมพันธ์ภาพกับซัพพลายเออร์อย่างถูกต้องหมายถึงการเลือกคบค้ามีใจคบเหมือนกันหมด
- ทำไมต้องคบกับซัพพลายเออร์บางรายแบบพันธมิตร
- ข้อคิดในการเล่นกับซัพพลายเออร์ผูกขาด
- หลักในการตัดสินใจของจากเจ้าประจำหรือซื้อควบกันสองเจ้า
- สารพันแท้กติกในการเล่นกับต้นทุนเหนือน้ำ – ลดราคา
- สารพันแท้กติกในการเล่นกับต้นทุนใต้น้ำ – ลดต้นทุนและหลีกเลี้ยงต้นทุน
- วิธีรายงานผลงานของการประหยัดต้นทุนที่ถูกต้อง
- ปัญหาและอุปสรรคในการประหยัดต้นทุน



วิทยากร

คุณเชี่ยวชาญ รัตนามัทธนะ

ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมคนแรก ของสมาคมบริหารงานจัดซื้อ
และซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย

ได้รับประกาศนียบัตร Lead Assessor for ISO-9000 จากสถาบัน IQC ของ
อังกฤษ และเป็นคนไทยคนแรก และคนเดียวที่ได้รับวุฒิปริญญา MCIPS
กิตติมศักดิ์จากสถาบัน CIPS ประเทศอังกฤษ

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%



จัดโดย สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) โทร.0-2717-3000 ต่อ 81