

# หัวหน้างานกับการบริหารคนยุค 4.0

Supervisor with People Management in 4.0 Era



“ก้าวให้ทันกับยุคสมัยที่เรียกว่า Marketing 4.0”

**วันที่จัด** รุ่น 5 : วันจันทร์ที่ 11 พฤศจิกายน 2562

**สมาชิก** : 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท

**เวลา** 09:00-16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

**สถานที่** ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ขอยพัฒนาการ 18

**บุคคลทั่วไป** : 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

“ผู้นำคือผู้ที่ทำงานผ่านคนอื่น (Leader is who works through others without working by himself)” และ “องค์กรถูกขับเคลื่อนด้วยคน (The organization is driven by people)” ซึ่งสองประเด็นนี้ ผู้บริหารจะต้อง “ทำอะไร” ให้ “สอดคล้องกัน (Alignment)” เพื่อ “บรรลุ” ทั้ง “ประสิทธิภาพของคน” และ “ประสิทธิผลของงาน” ที่เป็นไปตามการเปลี่ยนผ่านสู่การบรรลุเป้าหมายที่องค์กรได้กำหนดไว้นั่นเอง **สิ่งที่คุณจะได้รับ**

- เข้าใจหลักการในการบริหารคนยุค 4.0
- เรียนรู้แนวทางจากกรณีศึกษาการบริหารคนกับสภาพความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและการแข่งขันยุค 4.0

**คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา**

หัวหน้างาน ผู้จัดการ หรือผู้สนใจทั่วไป



Supervisor With People Management in 4.0 Era

**Supervisor With People Management in 4.0 Era**

**หัวข้อการอบรมและสัมมนา**

● **จากอดีต - ปัจจุบัน : สยุคการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและการบริหารคน**

● **การจัดการกับ "พฤติกรรม" กับการทำงานของคนในองค์กรทั้งสี่ช่วงวัย**

1. ช่วงวัย Baby Boom 2. ช่วงวัย Gen. X 3. ช่วงวัย Gen. Y 4. ช่วงวัย Gen. Net

● **ประเทศไทย 4.0 : คนไทย "ต้องทำตัว" อย่างไร?**

1. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) คืออะไร?
2. อินเทอร์เน็ตคือทุกสิ่ง (Internet of Things) บอกอะไร?
3. การบริหารธุรกิจแบบ 4.0  
- มุมมองเชิงสร้างคุณค่าภายใต้ข้อจำกัดในทุกสิ่ง
4. การบริหารคนยุค 4.0  
- วิธีการที่สร้างสรรค์ภายใต้การแข่งขันที่หนักหนา

● **กระบวนการจัดการบริหาร 4.0**

1. แปลงคู่แข่งให้เป็นคู่ค้า
2. ใช้ประโยชน์โดยไม่ต้องครอบครอง
3. เน้นที่ผลลัพธ์ ไม่ยึดติดที่ตัวบุคคลหรือวิธีการ
4. กฎเกณฑ์ปรับเปลี่ยนได้
5. อย่าติดกับดักความสำเร็จในอดีต
6. แสวงหาโอกาสจาก ข้อจำกัด



● **ศาสตร์การบริหารคน 4.0" ประกอบด้วย**

1. ดูนอกด้วยการวิเคราะห์คน 4 ยุค
2. บอกคนได้ด้วยการสอนคน 4 แบบ
3. ใช้คนเป็นด้วย "5ส.": สั้นกระตัง, สนับสนุน / ส่งเสริม / สรรเสริญ/สนุก, สร้างสิ่งใหม่และสำนึกคุณ
4. เก่งจุดใจคน ด้วย "จิตวิทยาจุดใจคน"
5. ปั้นทายาท ด้วย "แผนสืบทอดตำแหน่ง" ควบคู่กับ "ภาพลักษณ์องค์กร (Branding)"

● **สิ่งที่ผู้บริหารต้อง "ใส่ใจ" ยุค 4.0**

1. คู่ค้า - คู่แข่ง 2. ลูกค้ำวงใน - ลูกค้ำวงนอก
3. พนักงาน - องค์กร

😊 **ตัวอย่าง "การบริหารคน" ขององค์กรระดับโลก**

1. Google 2. Facebook 3. DTAC



## วิทยากร

คุณพรเทพ ฉันทนาวิ

ที่ปรึกษาและวิทยากรด้านทรัพยากรบุคคล

ประสบการณ์ทำงาน

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล

กลุ่มบริษัท ทีซีซี แคปิตอล กรุ๊ป