



KAIZEN เทคนิคการทำไคเซ็นในองค์กรอย่างไร? ไม่ให้นำเบื่อ



KAIZEN Professional Facilitator

“หลักสูตรนี้จึงออกแบบมาเป็นพิเศษ...สำหรับการสร้างแรงบันดาลใจและความรู้ให้กับพนักงานในการดำเนินกิจกรรมไคเซ็น”

วันที่จัด วันเสาร์ที่ 28 กันยายน 2562

สมาชิก : 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท

เวลา 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

บุคคลทั่วไป : 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

องค์กรที่มีการดำเนินกิจกรรม **Kaizen Suggestion/SGA** ไม่ได้สักระยะหนึ่งมักประสบกับปัญหา **“พนักงานขาดความร่วมมือ”**, **“ไม่มีอะไรแปลกใหม่”**, **“เสนอความคิดดีๆ”**, **“คุณทำงานและพนักงานเกิดความเบื่อหน่าย”** โดยปัญหาดังกล่าวเป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้องค์กรหยุดพัฒนาและไม่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม

หากกลุ่มคณะกรรมการหรือพนักงานรวมถึงผู้บริหารหมดไฟในการดำเนินกิจกรรมไคเซ็น ไม่มีไอเดียใหม่ในการสนับสนุนส่งเสริม รวมถึงขาดความรู้ในการดำเนินงานอย่างถูกต้อง และเดินมาถึงทางตัน อาจจะทำให้องค์กรดำเนินกิจกรรมไม่ได้ไม่ถึงเป้าหมายที่ตั้งไว้ก็เป็นได้ ซึ่งเงื่อนไขที่สำคัญในการทำกิจกรรมไคเซ็นให้ประสบความสำเร็จได้ในองค์กร ขึ้นอยู่กับจะทำอย่างไร ให้นำบุคลากรในองค์กรเข้ามามีส่วนร่วม (Participation) อย่างจริงจังและจริงใจ และทำอย่างไรให้บุคลากรในองค์กร พยายามเสนอความคิดอย่างต่อเนื่อง ในการพัฒนากระบวนการทำงานของเขายเอง โดยต้องมีสิ่งแปลกใหม่ ทำกายและนำต้นต้น มากระตุ้นพนักงานให้อยากมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง

สิ่งที่คุณจะได้รับ

- ☺ เพื่อปรับทัศนคติครั้งใหญ่ของกลุ่มคณะกรรมการและผู้บริหาร ในการยอมรับการเปลี่ยนแปลง
- ☺ เพื่อให้ผู้บริหารมีความรู้และทักษะที่ถูกต้องในการดำเนินกิจกรรมไคเซ็นและSGA
- ☺ เพื่อให้ผู้บริหารเข้าใจบทบาทและหน้าที่ในส่งเสริมการมีส่วนร่วมกิจกรรมของพนักงาน
- ☺ เพื่อให้ผู้บริหารเข้าใจถึงหัวใจหลักสำคัญของการทำกิจกรรมไคเซ็นและSGA
- ☺ เพื่อให้ผู้บริหารเข้าใจกลยุทธ์ในการส่งเสริมกิจกรรมเพื่อพนักงานมีส่วนร่วมอย่างต่อเนื่อง
- ☺ เพื่อให้คณะกรรมการดำเนินกิจกรรมมีความเข้าใจในทิศทางเดียวกันของการผลักดันกิจกรรมสู่ เป้าหมายความสำเร็จร่วมกัน
- ☺ เพื่อให้ศึกษาแนวทางการต่อยอดกิจกรรมเพื่อเกิดผลลัพธ์สูงสุดขององค์กร
- ☺ เพื่อเรียนรู้และแลกเปลี่ยน Best Practice จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้กับองค์กรได้

คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา

คณะกรรมการผู้ดำเนินงานไคเซ็นในองค์กร, ผู้บริหาร หัวหน้างาน, ผู้สนใจทั่วๆไป

วิธีการอบรมและสัมมนา (ถ้ามีพิเศษ)

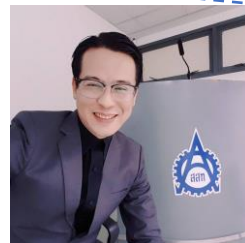
- บรรยายด้วยบรรยากาศสนุก 40%
- Workshop 30%
- Best Practice ของบริษัทที่ประสบความสำเร็จ 20%
- แลกเปลี่ยนไอเดียการเรียนรู้ ตามตอบ 10%



หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- ❖ การปรับทัศนคติการยอมรับสู่การเปลี่ยนแปลงองค์กร
- ❖ การสร้างแรงบันดาลใจให้พนักงานเกิดแนวคิดในการร่วมกันพัฒนาองค์กร
- ❖ หัวใจหลักและความรู้พื้นฐานการทำกิจกรรมไคเซ็นและ SGA
- ❖ บทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมไคเซ็นและ SGA
- ❖ ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นสู่ความสำเร็จ
- ❖ กลยุทธ์สร้างการมีส่วนร่วมของพนักงานให้เพิ่มขึ้นในองค์กร
- ❖ เคล็ดลับการทำให้กิจกรรมในองค์กรให้สำเร็จอย่างยั่งยืนและไม่นำเบื่อ
- ❖ Best Practice ตัวอย่างจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ
- ❖ การต่อยอดกิจกรรมสู่ผลลัพธ์สูงสุดขององค์กร
- ❖ การฝึกการเขียนแผนงานจริงเพื่อการทำไคเซ็นที่ประสบความสำเร็จ

สุดยอด !! เคล็ดลับและกลยุทธ์การเพิ่มการมีส่วนร่วมของ..พนักงาน



วิทยากร

คุณวิเชษฐ เย็นกลม (อาจารย์ต้น ไคเซ็น)
Senior Manager ฝ่ายการสื่อสารและพัฒนามาขององค์กร
บริษัท ทีโอเอ พันท์ (ประเทศไทย) จำกัด
อดีต รองผู้จัดการฝ่ายสนับสนุนฝ่ายผลิต
บริษัท ฮิตาชิโกบอล สเตอโร เทคโนโลยี (ประเทศไทย) จำกัด