



# การบริหารการจัดซื้อยุคใหม่ (จัดซื้ออย่างไร?.. จึงจะถูกใจผู้บริหาร)



Modern Purchasing

“งานจัดซื้อเป็นจุดเริ่มต้นของกิจการ”

**วันที่จัด** วันพุธที่ 30 – วันพฤหัสบดีที่ 31 ตุลาคม 2562  
**เวลา** 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน  
**สถานที่** ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

**สมาชิก** : 5,700 + VAT 7% 399 = 6,099 บาท  
 (สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)  
**บุคคลทั่วไป** : 6,200 + VAT 7% 434 = 6,634 บาท

ทุกกิจการไม่ว่าเล็กหรือใหญ่ ไม่ว่าจะอยู่ในประเทศอุตสาหกรรมการผลิต การบริการ หรือการซื้อมา-ขายไป ต่างก็ต้องมีการจัดซื้อทั้งสิ้น งานจัดซื้อเป็นจุดเริ่มต้นของกิจการ และเป็นตัวที่อาจทำให้กิจการได้เปรียบหรือเสียเปรียบก็ได้ อาจทำกิจการราบรื่น หรือสะดุดขาดต่อง

ผู้บริหารไม่ต้องการให้สินค้าที่ซื้อเข้ามามีต้นทุนแพงกว่าคู่แข่ง ไม่ต้องการให้ของขาดสต็อก ไม่ต้องการของล้นสต็อก ไม่ต้องการบิซซิปพลายเออร์จนเขาเลิกคบ ความปรารถนาเหล่านี้มีใช้สิ่งที่จะได้มาโดยบังเอิญ แต่ต้องอาศัยการจัดซื้อที่มีฝีมือ

**สิ่งที่คุณจะได้รับ**

1. เรียนรู้เทคนิคการจัดซื้อที่มีประสิทธิภาพที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
2. รู้วิธีที่จะพัฒนางานจัดซื้อให้รับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้ทัน

**คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา**

นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ผู้บริหารโรงงาน นักบริหาร และคนทำงานในฝ่ายจัดซื้อทุกระดับ

**หัวข้อการอบรมและสัมมนา**

**วันแรก (โดย คุณสุชาติ ประเสริฐสม)**

- ✍ การสร้างกำไรให้องค์กรโดยหน่วยงานจัดซื้อ
- ✍ การจัดรูปแบบงานจัดซื้อ
- ✍ แผนจัดซื้อสำหรับองค์กรที่มีการผลิต และไม่มีการผลิต
- ✍ การตรวจเยี่ยมและประเมินซัพพลายเออร์เพื่อคัดเลือกเป็นคู่ค้ารายสำคัญ พร้อม workshop
- ✍ สัญญาณบอกเหตุทุจริต แนวทางควบคุมป้องปราม และมาตรการทางวินัย
- ✍ จรรยาบรรณงานจัดซื้อจัดหามาตรฐานสากล
- ✍ โครงการรับรองคุณวุฒิความสามารถวิชาชีพจัดซื้อจัดหา

**วันที่สอง (โดย คุณเชียวชาญ รัตนมัทธนะ)**

- ✍ การเจรจาต่อรองมิใช่การเอาเปรียบ หรือข่มขู่
- ✍ หัวใจของงานจัดซื้อ 6R หลักยึดของนักจัดซื้อ
- ✍ รู้จักวิเคราะห์ตลาด
- ✍ รู้จักวิเคราะห์ราคา
- ✍ รู้จักวิเคราะห์ซัพพลายเออร์
- ✍ รู้จักวิเคราะห์บริษัทตนเอง
- ✍ รู้จักใช้สัมพันธ์ภาพที่เหมาะสมกับซัพพลายเออร์
- ✍ รู้จักใช้เทคนิคการจัดซื้อที่เหมาะสมกับสินค้าแต่ละประเภท
- ✍ รู้จักการทำรายงานให้ผู้บริหารนำไปวิเคราะห์

**Modern Purchasing**



**วิทยากร**

**คุณเชียวชาญ รัตนมัทธนะ**  
 ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมคนแรกสมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย

**คุณสุชาติ ประเสริฐสม**  
 อุปนายกและประธานฝ่ายพัฒนาวิชาชีพสมาคมบริหารงานจัดซื้อและซัพพลายเชนแห่งประเทศไทย  
 กรรมการบริหาร  
 สถาบันฝึกอบรมสัมมนาวิชาชีพจัดซื้อ AMC

☺แนะนำหลักสูตรต่อยอดสำหรับท่าน☺

1. ยุทธศาสตร์การบริหารสัมพันธ์ภาพกับซัพพลายเออร์เพื่อลดต้นทุนในการจัดซื้อจัดจ้าง
2. การประหยัดต้นทุนอย่างยั่งยืนในการบริหารงานจัดซื้อจัดหา
3. เทคนิคการเจรจาต่อรองในงานจัดซื้อให้ประสบความสำเร็จ
4. เตรียมความพร้อมเพื่อเป็นนักจัดซื้อมืออาชีพ
5. จัดซื้ออย่างไรให้มีประสิทธิภาพ
6. เคล็ดไม่ลับในงานจัดซื้อ เพื่อเพิ่มผลกำไรให้องค์กร

สอบถามเพิ่มเติม โทร.0-2717-3000-29 ต่อ 81 Call Center