



AMOEBA MANAGEMENT ATTAINING "MANAGEMENT BY ALL"

การบริหารจากสุดยอดฝีมือ
นักบริหาร "Kazuo Inamori"
ผู้พลิก Japan Airline จากล้มละลายสู่บริษัทกำไร



AMOEBA MANAGEMENT คือระบบที่แยกโครงสร้างการบริหารองค์กรขนาดใหญ่ให้เป็นหน่วยย่อย แล้วมอบหมายให้หน่วยย่อยดูแลผลกำไรของหน่วยตนเองและเรียกหน่วยย่อยนี้ว่า AMOEBA การกำหนดบทบาทหน้าที่ให้พนักงานแต่ละคน ทำให้เกิดความเป็นรูปธรรมในการทำงานที่ทุกคนมีส่วนร่วม

AMOEBA MANAGEMENT ได้กอบกู้วิกฤตของสายการบินเจแปน แอร์ไลน์ ในปี 2010 ที่อยู่ในสภาวะใกล้ล้มละลายด้วยหนี้สินมากถึง 25,000 ล้านดอลลาร์ จนกระทั่งในปีเดียวกันนั้นก็สามารถฟื้นกิจการจนกลับมามีผลกำไรได้ภายใน 3 ปี ซึ่งเป็นการบริหารงานโดย คุณคาซุโอะ อินามอริ ผู้ก่อตั้งและเป็นผู้บริหารใหญ่ระดับโลกจาก "Kyocera Corporation"

ในโอกาสนี้สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ได้รับเกียรติอย่างสูงจาก Kyocera Corporation และ บริษัท KCCS Management Consulting (KCMC) โดยคุณนาโอกิ โฮริ เป็นผู้ได้รับการถ่ายทอดวิชาการบริหารจากคุณคาซุโอะ อินามอริ ที่จะมาเปิดเผยแนวคิด ประสบการณ์ และลักษณะพิเศษของ "การบริหารงานแบบอะมีบา" ในประเทศไทย เพื่อการดำเนินกิจการที่ได้ผลกำไรอย่างสูงและต่อเนื่อง การบริหารธุรกิจที่มั่นคง การควบคุม การจัดการผลกำไรอย่างละเอียดถี่ถ้วน ณ ปัจจุบันมีหลากหลายธุรกิจที่ได้นำระบบ AMOEBA MANAGEMENT เข้าไปบริหารงานจนประสบความสำเร็จแล้ว

รายชื่อบริษัทที่ใช้บริการให้คำปรึกษาระบบ Ameoba Management ในประเทศจีน



วัน เวลา และสถานที่จัดอบรม

📅 วันที่ 12 - 13 กุมภาพันธ์ 2562

🕒 เวลา 09.00 - 16.00 น.

📍 โรงแรม เดอะ แกรนด์ โฟร์วิงส์ คอนเวนชัน
ถนน ศรีนครินทร์



รหัสหลักสูตร : A18TL001SC

ผู้ที่ควรเข้าร่วมสัมมนา

- ✓ ผู้บริหาร
- ✓ เจ้าของกิจการ
- ✓ ธุรกิจบริการ (โรงแรม, โรงพยาบาล, ธนาคาร, สายการบิน ฯลฯ)

อัตราค่าลงทะเบียน

- ✓ ราคาสมาชิก : 12,000 + 840 (VAT 7%) = **12,840.- ต่อท่าน**
- ✓ ราคาบุคคลทั่วไป : 13,800 + 966 (VAT 7%) = **14,766.- ต่อท่าน**

วิทยากร

คุณนาโอกิ โฮริ

ผู้อำนวยการสำนักวางแผนธุรกิจ
บริษัท KCCS Management Consulting (KCMC)

หัวข้อการอบรม

Day 1 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562

การบริหารแบบอะมีบา คืออะไร

- การเติบโตของเครือข่ายธุรกิจกับการบริหารแบบอะมีบา
- การบริหารแบบอะมีบา คืออะไร
- เบื้องหลังการกำเนิดการบริหารแบบอะมีบา
- จุดสำคัญ 3 ประการของการบริหารแบบอะมีบา

ลักษณะพิเศษของการบริหารแบบอะมีบา

- แยกการขายกับการผลิตเพื่อบริหารความคุ้มทุน
- แบบฟอร์มตารางความคุ้มทุนต่อชั่วโมง
- การรับรู้วิธีทำกำไรของหน่วยงานขายและหน่วยงานผลิตตลอดจนระหว่างหน่วยงานผลิต
- การจัดการกับค่าแรง
- ความร่วมมือระหว่างบัญชีการเงินและการบริหารแบบอะมีบา
- การวางกำหนดการ (ตามวงจร PDCA)
- เกี่ยวกับการประชุมผู้บริหาร

Day 2 วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2562

ตัวอย่างดำเนินการจริงของการบริหารแบบอะมีบา
และสิ่งที่การบริหารแบบอะมีบานำมาให้

- การนำการบริหารแบบอะมีบามาใช้ และตัวอย่างการดำเนินการจริง (อุตสาหกรรมการผลิต)
- การนำการบริหารแบบอะมีบามาใช้ และตัวอย่างการดำเนินการจริง (ธุรกิจการขาย)
- สิ่งที่การบริหารแบบอะมีบานำมาให้ อะไรทำให้สายการบินแจแปนแอร์ไลน์ (JAL) เปลี่ยนไป



ศูนย์บริการให้คำปรึกษา
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย - ญี่ปุ่น)

ติดต่อสอบถาม และส่งใบสมัครได้ที่

คุณปิยวรรณ บุรณศิลป์ ✉ piyawan@tpa.or.th
คุณทัศนีย์วรรณ รัตนัญกุล ✉ thassaneewan@tpa.or.th
โทร 02-717-3000 ต่อ 629 หรือ 635