



หัวข้องานกับการบริหารคนยุค 4.0

Supervisor with People Management in 4.0 Era



“ก้าวให้ทันกับยุคสมัยที่เรียกว่า Marketing 4.0”

วันที่จัด วันอังคารที่ 19 มีนาคม 2562

เวลา 09:00-16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.) รับจำนวน 20 ท่าน

สถานที่ ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ขอยพัฒนาการ 18

สมาชิก : 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

บุคคลทั่วไป : 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

“ผู้นำคือผู้ที่ทำงานผ่านคนอื่น (Leader is who works through others without working by himself)” และ “องค์กรถูกขับเคลื่อนด้วยคน (The organization is driven by people)” ซึ่งสองประเด็นนี้ ผู้บริหารก็ต้อง “ทำอย่างไร” ให้ “สอดคล้องกัน (Alignment)” เพื่อ “บรรลุ” ทั้ง “ประสิทธิภาพของคน” และ “ประสิทธิผลของงาน” ที่เป็นไปตามการเปลี่ยนผ่านสู่การบรรลุเป้าหมายที่องค์กรได้กำหนดไว้นั่นเอง

สิ่งที่คุณจะได้รับ

- เข้าใจหลักการในการบริหารคนยุค 4.0
- เรียนรู้แนวทางจากกรณีศึกษาการบริหารคนกับสภาพความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและการแข่งขันยุค 4.0

คุณสมบัติผู้เข้าอบรมและสัมมนา

- หัวหน้างาน ผู้จัดการ หรือผู้สนใจทั่วไป



หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- จากอดีต - ปัจจุบัน : ยุคการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและการบริหารคน
- การจัดการกับ "พฤติกรรม" กับการทำงานของคนในองค์กรทั้งสี่ช่วงวัย 1. ช่วงวัย Baby Boom 2. ช่วงวัย Gen. X 3. ช่วงวัย Gen. Y 4. ช่วงวัย Gen. Net

Supervisor With People Management in 4.0 Era

วิทยากร

คุณพรเทพ ฉันทนาวิ

ที่ปรึกษาและวิทยากรด้านทรัพยากรบุคคล การขาย การตลาดและบริหาร

ประสบการณ์ทำงาน

ผู้อำนวยการหลักสูตรพัฒนานักขาย บริษัท มหวัฒน์ เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาทรัพยากรบุคคล กลุ่มบริษัท ทีซีซี แคปปิตอล กรุ๊ป

หัวข้อการอบรมและสัมมนา (ต่อ)

- ประเทศไทย 4.0 : คนไทย "ต้องทำตัว" อย่างไร
 1. เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) คืออะไร
 2. อินเทอร์เน็ตคือทุกสิ่ง (Internet of Things) บอกอะไร
 3. การบริหารธุรกิจแบบ 4.0 มุมมองเชิงสร้างคุณค่าภายใต้ข้อจำกัดในทุกสิ่ง
 4. การบริหารคนยุค 4.0 วิธีการที่สร้างสรรค์ภายใต้การแข่งขันที่หนักหนา
- กระบวนทัศน์การบริหาร 4.0
 1. แปลงคู่แข่งให้เป็นคู่ค้า
 2. ใช้ประโยชน์โดยไม่ต้องครอบครอง
 3. เน้นที่ผลลัพธ์ ไม่ยึดติดที่ตัวบุคคลหรือวิธีการ
 4. กฎเกณฑ์ปรับเปลี่ยนได้
 5. อย่าติดกับดักความสำเร็จในอดีต
 6. แสวงหาโอกาสจาก ข้อจำกัด
- "ศาสตร์การบริหารคน 4.0" ประกอบด้วย
 1. ดูคนออก ด้วยการวิเคราะห์คน 4 ยุค Baby Boom, Gen. X, Gen. Y และ Gen. Net
 2. บอกคนได้ด้วยวิธีการสอนคน 4 แบบ: Inquire, Inspire, Implement และ Integrate
 3. ใช้คนเป็น ด้วย "5ส.": สั้นกระตึง, สนับสนุน / ส่งเสริม / สรรเสริญ/สนุก, สร้างสิ่งใหม่และสำนึกคุณ
 4. เก่งจูงใจคน ด้วย "จิตวิทยาจูงใจคน" ทั้งที่เป็น "ตัวเงิน" และ "ไม่เป็นตัว เงิน"
 5. ปั่นทนายท ด้วย "แผนสี่บทอดตำแหน่ง" ควบคู่กับ "ภาพลักษณ์องค์กร (Brandings)"
- สิ่งที่ผู้บริหารต้อง "ใส่ใจ" ยุค 4.0
 1. คู่ค้า - คู่แข่ง
 2. ลูกค้ำวงใน - ลูกค้ำวงนอก
 3. พนักงาน - องค์กร
- ตัวอย่าง "การบริหารคน" ขององค์กรระดับโลก
 1. Google
 2. Facebook
 3. DTAC

