

รุ่นที่
25

Modern Distribution Center Management

การจัดการการกระจายสินค้าสมัยใหม่



M19PG048P

หลักสูตรเหมาะสำหรับ: ผู้บริหาร / หัวหน้างาน บุคลากรที่ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการในการกระจายสินค้า เช่น ฝ่ายวางแผน ฝ่ายคลังสินค้า ฝ่ายจัดส่ง เป็นต้น

วันที่จัด: วันศุกร์ที่ 21 มิถุนายน 2562 เวลา: 09:00 – 16:30 น. (ลงทะเบียนเวลา 08.00 น.)

สถานที่: ห้องสัมมนา สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ซอยพัฒนาการ 18

การกระจายสินค้าเป็นกระบวนการสำคัญในการนำสินค้าไปถึงลูกค้า โดยมีเป้าหมายเพื่อตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจ/ประทับใจให้กับของลูกค้า ความสำเร็จของการกระจายสินค้าจึงขึ้นอยู่กับ การเคลื่อนย้ายสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายภายใต้การดำเนินงานให้สอดคล้องกับประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน โดยต้องดำเนินการตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าภายใต้การทำงานที่มีความน่าเชื่อถือ ตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างรวดเร็ว มีความคล่องตัวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และอยู่บนพื้นฐานของต้นทุนการดำเนินงานที่ต่ำ มีการจัดการสินทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้น การจัดการกระจายสินค้าที่ดีและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบการทำงานในแต่ละกระบวนการให้ทันสมัยอยู่เสมอ เป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้สามารถปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ เกิดการประยุกต์และพัฒนาได้อย่างต่อเนื่อง นำมาซึ่งการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ช่วยลดต้นทุนให้กับสถานประกอบการ และสามารถสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าได้อย่างยั่งยืน ดูหัวข้อการสัมมนาต่อไปนี้

หัวข้อการอบรมและสัมมนา

- ✚ แนวคิดและความสำคัญของการกระจายสินค้า
- ✚ การวางแผนในการส่งมอบและกระจายสินค้า (Distribution Requirements Planning : DRP)
- ✚ การจัดการคำสั่งซื้อของลูกค้า (Order Management)
- ✚ การปฏิบัติการด้านการจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management)
- ✚ การจัดการการขนส่ง (Transportation Management)
- ✚ แนวทางการค้นหาความสูญเปล่า (Waste) ของการดำเนินงานในการกระจายสินค้า
- ✚ การพัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรในการปฏิบัติงาน
- ✚ การวัดผลประสิทธิภาพในการการปฏิบัติงานด้านการจัดการการกระจายสินค้า
- ✚ เครื่องมือและเทคโนโลยีในการจัดการการกระจายสินค้า
- ✚ Workshop / กรณีศึกษา

วัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม

1. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและหลักการของการจัดการการกระจายสินค้า
2. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการที่เกี่ยวข้องและเชื่อมโยงกับการกระจายสินค้า
3. เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเครื่องมือและเทคนิคการจัดการการกระจายสินค้าสมัยใหม่
4. เพื่อให้มีความรู้ในการประเมินสมรรถนะของการจัดการการกระจายสินค้า
5. เพื่อให้ได้นำองค์ความรู้ แนวความคิดจากการฝึกอบรมไปพัฒนา ปรับปรุง กระบวนการดำเนินงานต่างๆ เพื่อให้สถานประกอบการมีสมรรถนะในการจัดการการกระจายสินค้าดีขึ้น

วิทยากร

คุณมงคล พัทธดำรงกุล

ที่ปรึกษาด้านการจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน
ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจประเมินรางวัลอุตสาหกรรมดีเด่น
สาขา “การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน”

อัตราค่าลงทะเบียน

สมาชิก 3,000 + VAT 7% 210 = 3,210 บาท

(สมาชิก ส.ส.ท., นักศึกษาปริญญาตรี, หน่วยงานราชการ, รัฐวิสาหกิจ)

บุคคลทั่วไป : 3,500 + VAT 7% 245 = 3,745 บาท

ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%

จัดโดย สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) โทร.0-2717-3000 ต่อ 81